

23 ET 24 MAI 2017  
Espace événements Georges Frêche  
MENDE

LE BILAN



Un événement



Co-organisé avec



En partenariat avec



**Laurent LAGIE-DEFRANCE**

Directeur Réseau IDEAL  
01 45 15 09 17

[l.lagiedefrance@reseau-ideal.asso.fr](mailto:l.lagiedefrance@reseau-ideal.asso.fr)

**Juliette FARCY**

Chef de projet événementiel  
01 45 15 81 95

[j.farcy@idealconnaissances.com](mailto:j.farcy@idealconnaissances.com)

**Hafsa LOGEROT**

Responsable Réseau RAPN  
01 45 15 08 60

[h.logerot@idealconnaissances.com](mailto:h.logerot@idealconnaissances.com)

## SOMMAIRE



### 1. EDITION 2017

- Historique des Assises
- Points-clés de l'édition 2017

### 2. PROGRAMME

### 3. QUI SONT LES PARTICIPANTS ? D'OU VIENNENT-ILS ?

### 4. APPRECIATION DES PARTICIPANTS

### 5. ACTIONS DE COMMUNICATION ET MARKETING

- Communication print
  - Communication web
  - Inscriptions
- 



## 1. POINTS-CLES DE L'ÉDITION 2017

### 1.1. Historique des Assises

Les **Assises Nationales de la Randonnée et Activités de pleine nature** sont devenues en sept ans l'une des plus importantes manifestations professionnelles françaises dédiées aux collectivités locales et à leurs partenaires, sur des questions à la fois techniques et réglementaires des randonnées et sports de nature.

C'est maintenant un évènement fédérateur et attendu des professionnels et collectivités. Les randonnées et activités de pleine nature se révèlent en effet être un levier de développement économique et touristique pour un territoire. Les collectivités locales, associations et professionnels, s'investissent pour le développement durable de ces activités.



A chaque édition, Réseau IDEAL et son Réseau professionnel «Randonnée et Activités de Pleine Nature» s'appuient sur des collectivités particulièrement impliquées qui participent à l'élaboration du programme et mettent en avant au plan national leur savoir-faire.

Progressivement, s'est instauré un véritable «**Tour de France**» des Assises : cet évènement s'est ainsi successivement déroulé à Marseille (2002), Pau (2005), Saint-Quay-Portrieux (2007), Tarascon-sur-Ariège (2009), Niort (2014) et Saverne en 2016.

Ces Assises sont organisées en partenariat avec la



### 1.1. Edition 2017 en quelques chiffres

Après le succès des éditions précédentes, la Ville de Mende et le Département de la Lozère se sont portés candidats pour co-organiser à Mende au printemps 2017 la 7<sup>ème</sup> édition des Assises nationales des randonnées et activités de pleine nature. Aux côtés de Réseau IDEAL, ces derniers ont également mobilisé l'ensemble des partenaires institutionnels impliqués dans le domaine.

Cette 7<sup>ème</sup> édition, co-organisée avec la Ville de Mende, la Communauté de communes Cœur de Lozère, le Département de la Lozère, la Région Occitanie et le Commissariat du Massif Central, a rassemblé **plus de 200 participants**.

Les Assises se sont déroulées les 23 et 24 mai 2017 à l'Espace Evénements Georges Frêche à Mende.

Pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2017, de nombreuses fédérations ont répondu présentes, que ce soit par des interventions en ateliers, ou via un partenariat image autour de la manifestation : la Fédération française d'équitation, la Fédération française de cyclotourisme, la Fédération française de la Montagne et de l'Escalade, ...

**IDEAL tient à remercier l'ensemble des partenaires pour leur engagement et leur réel investissement** dans l'organisation des 7<sup>e</sup> Assises. Nous remercions également l'Office de tourisme de Mende pour son implication à nos côtés tout au long de la préparation et du déroulé de la manifestation.

## 2. LE PROGRAMME

### ▪ 9 ateliers

Répartis sur les 2 journées, les ateliers proposés durant ces assises ont permis de traiter en profondeur et en pratique, des sujets aussi bien techniques que financiers, économiques que juridiques, sur des **thématiques diverses** :

- Activités de pleine nature et espaces naturels
- Gouvernance et Activités de pleine nature
- La numérisation des sentiers
- Randonnée culturelle européenne
- Itinérance et sports de nature
- Nouveaux services et outils pour promouvoir un territoire
- Sports, normes et responsabilité sur mon territoire : l'accompagnement des fédérations
- Territoire APN 4 saisons
- Entrepreneuriat et Développement économique des territoires grâce aux APN

### ▪ 2 séances plénières

- La séance plénière d'ouverture a proposé un regard sur les sports de nature durable : « Quels avenir pour les sports de nature et les pratiques dans un monde en transition ? ». Cette session, animée par Olivier BESSY, sociologue, a permis de prendre de la hauteur et de présenter 2 thématiques : « La randonnée pédestre à l'horizon 2020, le regard prospectif de la FFrandonnée » et « Le positionnement stratégique face aux changements climatiques qui impactent l'avenir des stations de moyenne montagne : le cas du Mont Lozère » en présence de Sophie PANTEL, Présidente du Département de la Lozère.
- La séance plénière de clôture : « La mise en tourisme des sports de nature : comment accompagner le développement des sports de nature face aux nouvelles attentes des pratiquants ? » était animée par David PAQUET, consultant en tourisme, Cabinet Alliances.

### ▪ 1 espace d'exposition

Cet espace situé au cœur des Assises a rassemblé une dizaine de partenaires, publics et privés, locaux et nationaux, au travers de **stands** et de **démonstrations** : avec notamment la présence de l'IGN, l'ONF, Eco-Compteur, Visorando, Pic Bois, Atelier Nature,...

Cet espace a également accueilli plusieurs nouveaux formats : des démonstrations, des speed meeting, un espace de discussion avec les différentes fédérations présentes, etc.

Pour cette édition, l'accent a été mis sur la représentation et la présence de nombreuses fédérations.

## ▪ 2 visites terrain et 2 séances de dédiaces

Le 23 mai, les participants qui le souhaitent pouvaient participer à une sortie terrain, en choisissant parmi les **deux visites proposées** :

- Une visite guidée autour du lac de Charpal, *accompagnée par l'ONF*
- Une visite-découverte du Puechs des Bondons, inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO, organisé par le Département de la Lozère et le Parc national des Cévennes.

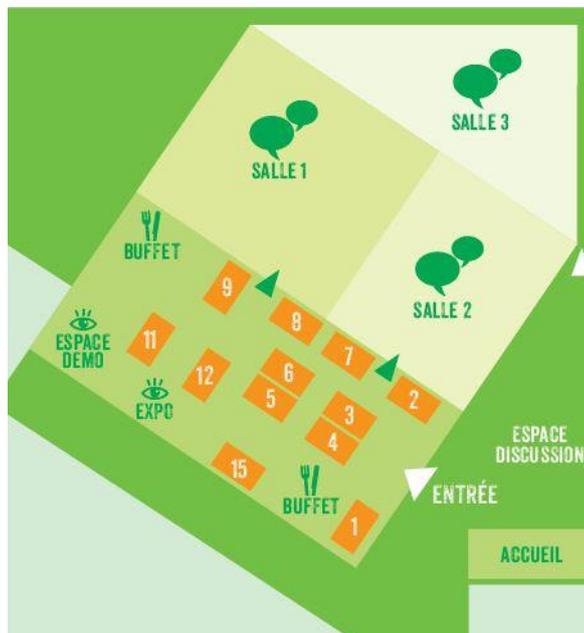
- Deux séances de dédiaces ont été organisées le 23 mai sur l'espace d'exposition :

- Sylvain BAZIN pour « Randonnée, préparez vos voyages », Ed. Amphora
- Lionel ASTIER pour « La nuit des Camisards », Ed. Alcide



## ▪ 1 soirée conviviale

Un buffet suivi de la projection du documentaire de Thomas GAYRARD « Camisards, les guérilleros de la foi » ont eu lieu le mercredi 23 mai dans la soirée.

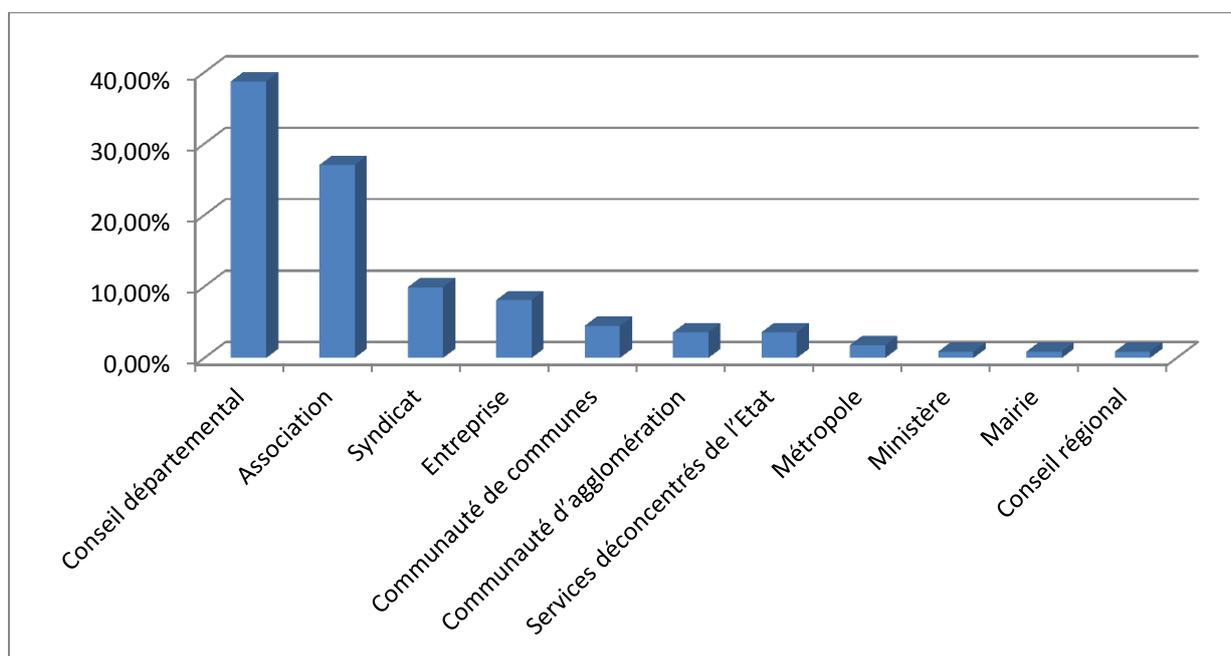


### 3. QUI SONT LES PARTICIPANTS ? D'OU VIENNENT-ILS ?

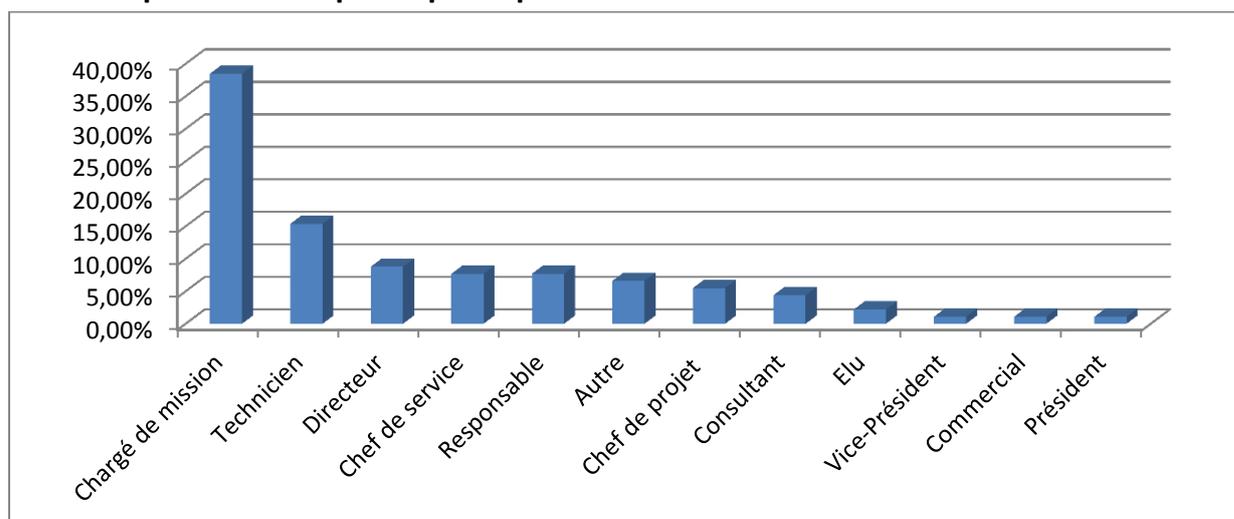
Nous avons enregistré le **nombre total de plus de 200 participants**, incluant exposants, auditeurs et intervenants, répartis comme suit : 92% issus du secteur public (collectivités, associations, services de l'Etat) et 8% du secteur privé (entreprises ...). Ce chiffre est inférieur aux 2 années précédentes (-25% par rapport à 2014 et 2016), ce qui s'explique en partie par l'accessibilité de Mende, et également par les dates des Assises, accolées à un week-end prolongé – pendant lequel se déroulait à Mende un festival grand public sur les randonnées.

Voici les profils de ces participants, successivement par organisme, fonction et origine géographique :

#### ➤ Profil des participants par organisme



#### ➤ Répartition des participants par fonction



Comme pour les précédentes éditions, la majorité des visiteurs provient des collectivités territoriales et associations, représentant au total 90% des participants (même chiffre qu'en 2016). On y retrouve principalement les chargés de mission et techniciens qui ont la compétence « sports de nature » et « randonnées ».

## ➤ Profil des participants par origine géographique

Comme les années précédentes, la répartition géographique des visiteurs (hors intervenants et exposants) atteste du caractère national de ces Assises itinérantes avec :

- **43 %** des participants originaires de la nouvelle **Région Occitanie** et **57 %** en provenance de **9 des 13 autres régions**. Au total, 10 Régions sur 13 sont donc représentées.

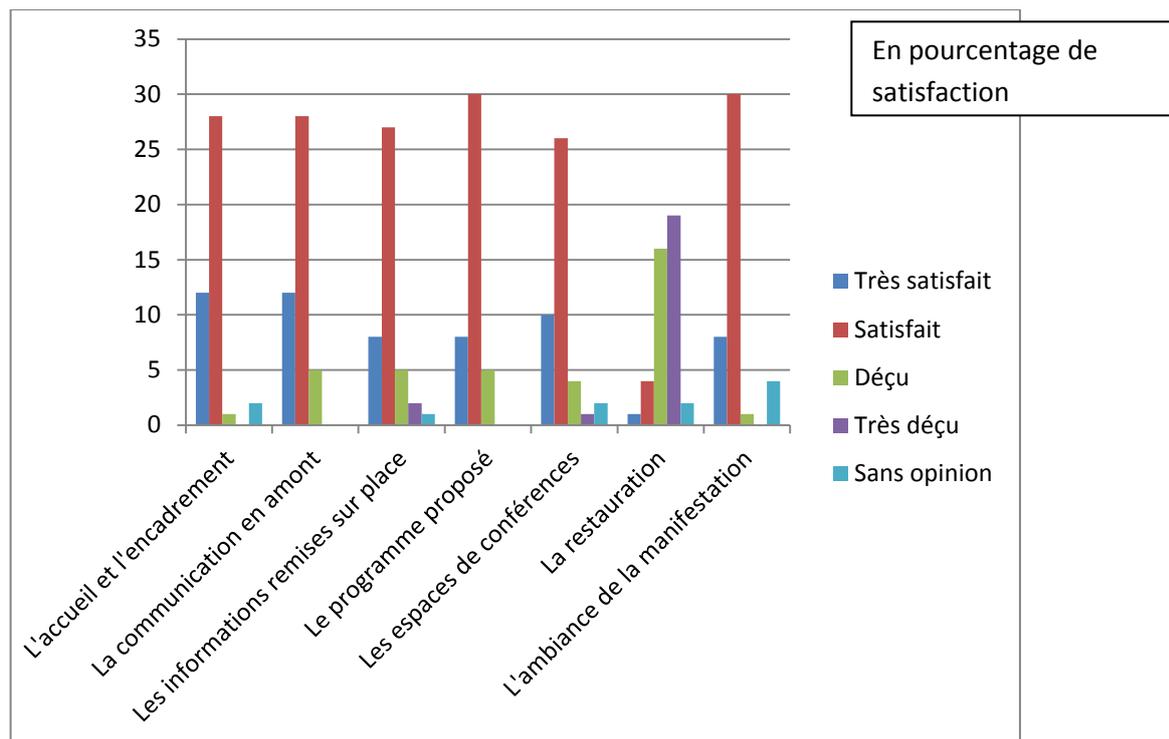
<b>Occitanie</b>	<b>42,74%</b>
<i>Dont :</i>	
<i>LOZERE</i>	<i>17,95%</i>
<i>GARD</i>	<i>7,69%</i>
<i>HERAULT</i>	<i>7,69%</i>
<i>AVEYRON</i>	<i>2,56%</i>
<i>HAUTE GARONNE</i>	<i>2,56%</i>
<i>LOT</i>	<i>2,56%</i>
<i>ARIEGE</i>	<i>0,85%</i>
<i>PYRENEES ORIENTALES</i>	<i>0,85%</i>
<b>Auvergne-Rhône-Alpes</b>	<b>32,48%</b>
<b>Nouvelle Aquitaine</b>	<b>5,98%</b>
<b>Grand Est</b>	<b>4,27%</b>
<b>Bretagne</b>	<b>3,42%</b>
<b>Ile-de-France</b>	<b>3,42%</b>
<b>Provence-Alpes-Côte-d'Azur</b>	<b>2,56%</b>
<b>Centre-Val de Loire</b>	<b>1,71%</b>
<b>Bourgogne-Franche-Comté</b>	<b>1,71%</b>
<b>Normandie</b>	<b>1,71%</b>

## 4. APPRECIATION DES PARTICIPANTS :

Une **enquête de satisfaction** a été adressée par emailing après l'évènement : ci-dessous le recensement des appréciations sur **un échantillon de 59 participants** ayant répondu à notre questionnaire (ce qui représente près de 30% des effectifs, soit 2 fois plus qu'en 2016).

Pour cette édition 2017, **87 % des participants** s'estiment **satisfaits ou très satisfaits** de la manifestation en général.

Il a été demandé aux répondants de noter les **critères d'appréciation** suivants :



Le retour global des participants est **très positif**, faisant ressortir le caractère convivial des Assises, la qualité des conférences, l'accueil et l'encadrement de la manifestation.

Les **partenaires présents sur l'espace exposition** sont globalement également satisfaits de la fréquentation de leurs stands et de la qualité des contacts noués pendant ces deux journées, du cadre et de l'organisation générale.

Concernant les points positifs mis en avant dans les retours des participants, ont été soulignés :

- Les échanges entre participants venant d'horizons différents, avec retours d'expériences différents
- L'ambiance générale des Assises et l'importance des temps d'échanges informels entre participants, ainsi que les échanges sur les stands et sur le salon
- La diversité des thématiques abordées et la qualité du contenu des interventions
- Les visites
- L'espace dédié aux fédérations, qui était une première sur ces Assises et à développer pour les prochaines éditions.

Concernant les points à améliorer :

- La restauration n'a pas été satisfaisante (qualité, quantité, absence de produits locaux)
- Trop peu de temps de questions / réponses dans les sessions – timing des ateliers trop serré
- Volonté d'avoir des retours d'expérience plus innovants présentés en session
- Impression de redite d'une année sur l'autre – pas beaucoup de nouveaux sujets
- Développer les formats conviviaux et facilitant les échanges, comme les speed meetings
- Orientation très « tourisme » des thématiques

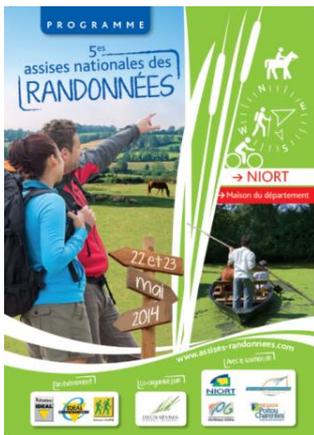
## 5. ACTIONS DE COMMUNICATION ET MARKETING

### 5.1. Communication print

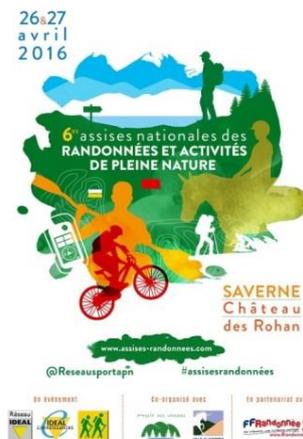
- **Identité visuelle**

L'identité visuelle des Assises avait été totalement repensée en 2016. L'édition 2017 a donc gardé une continuité avec la précédente édition.

2014



2016



2017



- **Brochure et guide du participant**

- Création d'une brochure permettant de présenter le programme en détail. La brochure a été imprimée à **4500 exemplaires**, dont 3500 ont été routés à l'échelle nationale fin mars 2017.
- Création d'un guide du participant remis aux visiteurs sur place le jour J avec le détail des sessions, des exposants, les informations pratiques et le programme à jour. Edition à 250 exemplaires.

### 5.2. Communication web

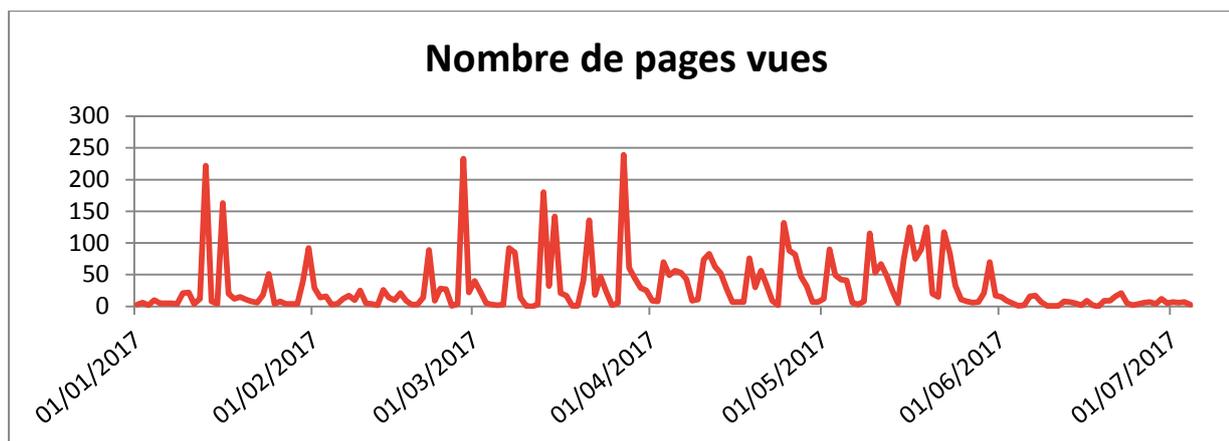
- **Site internet**



Un site internet spécifiquement dédié à l'événement a été mis en ligne début 2016. On y retrouve toutes les informations pratiques, le programme régulièrement mis à jour, un espace dédié au salon et l'affichage de l'ensemble des partenaires.

Concernant la fréquentation du site internet :

- nombre total de pages vues : 5700 (contre 7205 en 2016)
- nombre de visiteurs uniques : 2091



Les pics de fréquentation du site internet correspondent aux moments de lancement des newsletters, générant du trafic et des inscriptions.

- **Campagne de newsletters**

Une campagne d'emailing a été menée en avant et après l'événement selon le calendrier suivant:

Newsletters classiques	Date d'envoi	Nb mails envoyés	Taux d'ouverture
Save the date	31/01/2017	1904	21,20%
Ouverture des inscriptions	27/03/2017	3369	15,60%
Invitation des anciens participants	10/04/2017	175	40,60%
Au programme des Assises	11/04/2017	3122	15,30%
A la Une	26/04/2017	3124	12,10%
J-15 avant clôture des inscriptions	04/05/2017	3061	10,90%
J-7 avant clôture des inscriptions	11/05/2017	3043	12,20%
<b>MOYENNE</b>			<b>18,27%</b>

Newsletters spéciales inscrits	Date d'envoi	Nb mails envoyés	Taux d'ouverture
Préparez votre visite	18/05/2017	205	62,40%
Remerciements	31/05/2017	150	56,70%
<b>MOYENNE</b>			<b>59,55%</b>

News spéciales RESEAU RAPN	Date d'envoi	Nb mails envoyés	Taux d'ouverture
Emailing invitation Abonnés	24 /04/2017	698	18.1%
Emailing invitation Réseaux	24/04/ 2017	696	23.7%

Au total, sur l'ensemble de la campagne de communication, près de 20.000 mails ont été adressés à nos contacts et réseaux.

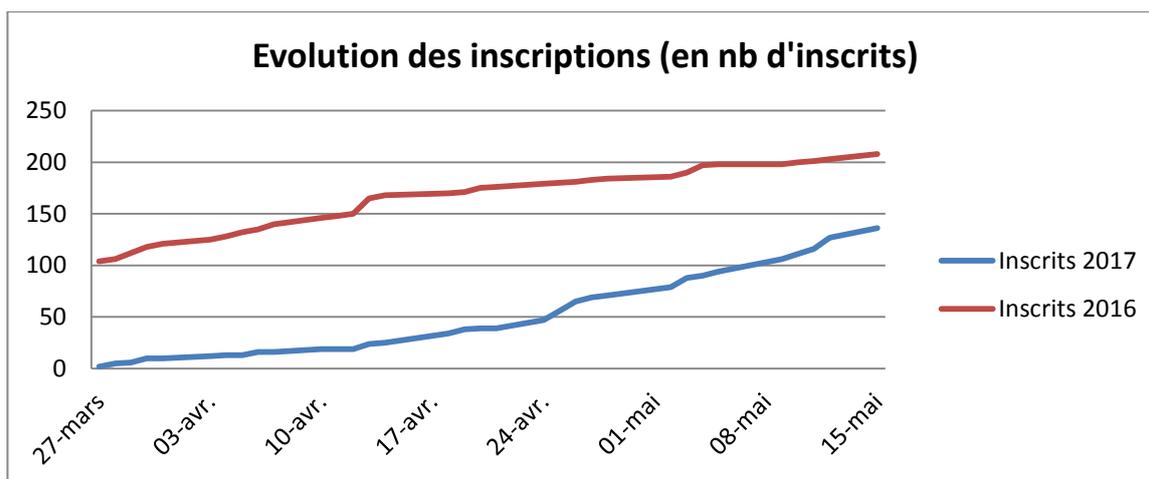
- Réseaux sociaux

Plusieurs actions ont été menées sur les réseaux sociaux : twitter, linkedin et facebook.

Utilisateurs les plus influents ayant repris #assisesrandonnees
@globrunner
@FFcyclotourisme
@MidiLibrelozere
@IDEAL_Co
@48fmMende
@Paquet_D
@PhilippeBernez
@Reseausportapn
@patricesouc

Il est important de voir ici le rôle particulier des partenaires et des soutiens de l'événement qui ont joué un rôle certain dans l'animation sur twitter des #assisesrandonnees.

### 5.3. Suivi des inscriptions



Des codes invitation ont été créés afin de savoir suivre l'inscription les participants\* :

- **ABORAPN2017** (à destination des abonnés du réseau RAPN) : 28% des inscrits,
- **INVFFR** (invités de la FFRandonnée) : 13%
- **INVRANDO7** (invitation par les partenaires : publics, privés et partenaires image) : 31%
- **INVMENDE** (invités de la ville de Mende) : 6.25%
- **INVCD48** (invités du Département de la Lozère) : 4%

*\*(chiffres basés sur les inscriptions en ligne, hors listes complémentaires transmises par les partenaires)*

*Merci encore à la Ville de Mende, à la Communauté de Communes Cœur de Lozère, au Conseil départemental de la Lozère, à la Région Occitanie, au Commissariat du Massif Central et à l'ensemble de nos partenaires de leur soutien pour organiser cette 7<sup>ème</sup> édition à Mende !*



Au service de la  
Performance publique

***Rendez-vous pour la 8ème édition dernier trimestre 2018 : la date et le lieu vous seront communiqués après examen des différentes candidatures en cours !***