

CONSULTATION EN LIGNE
Ouverte en juin et juillet 2022

ANALYSE-SYNTHESE

La Lozère,
Naturellement!



1. PROFIL DES REpondant(E)S

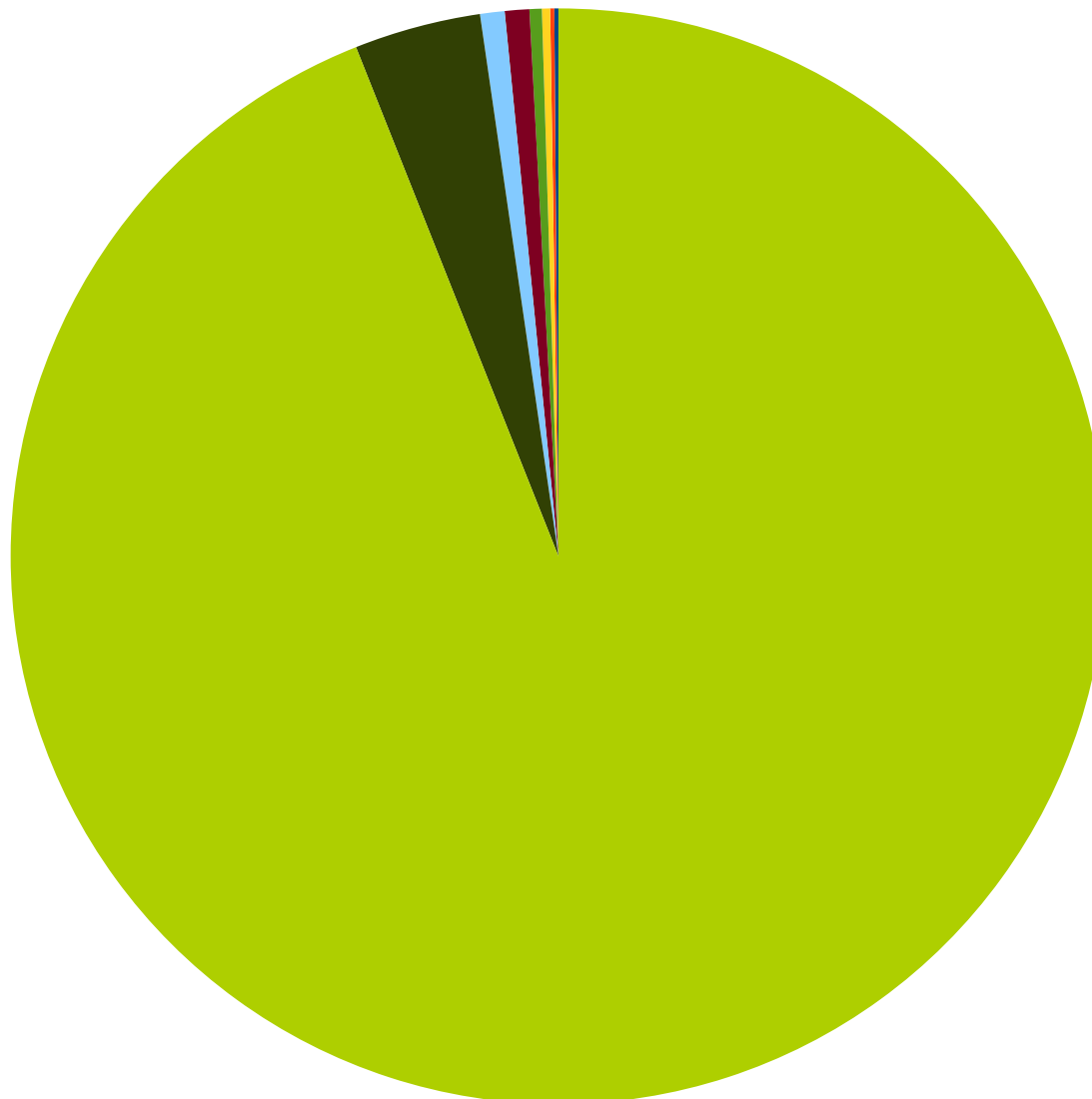
La Lozère,
Naturellement!



Lieu d'habitation des répondant(e)s

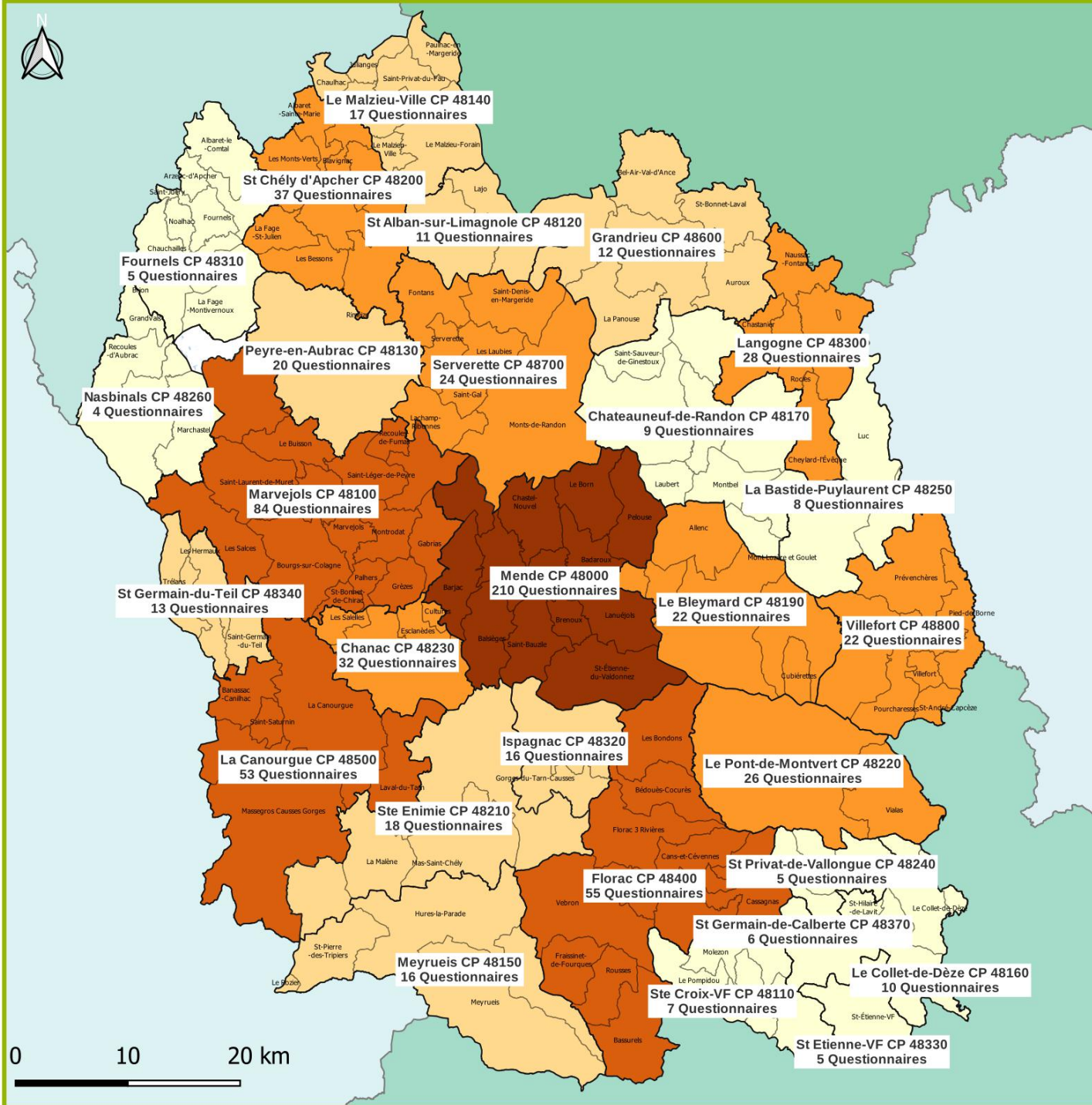
La Lozère,
naturellement !

Lieu d'habitation des répondant(e)s



- BOUCHES DU RHONE, 1 réponse
- HAUTE LOIRE, 1 réponse
- MAL REMPLI, 2 réponses
- AVEYRON, 3 réponses
- GARD, 6 réponses
- HERAULT, 6 réponses
- NON REMPLI, 31 réponses
- LOZERE, 780 réponses, 94 %

Toutes les réponses ont été considérées dans la suite de l'analyse, quel que soit le lieu d'habitation, au vu de la bonne représentation des personnes habitant en Lozère



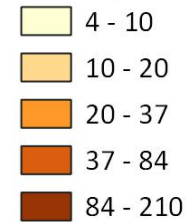
Département de la Lozère

DGAST - DIAD

Nombre de réponse au questionnaire PAT

juin-juillet 2022

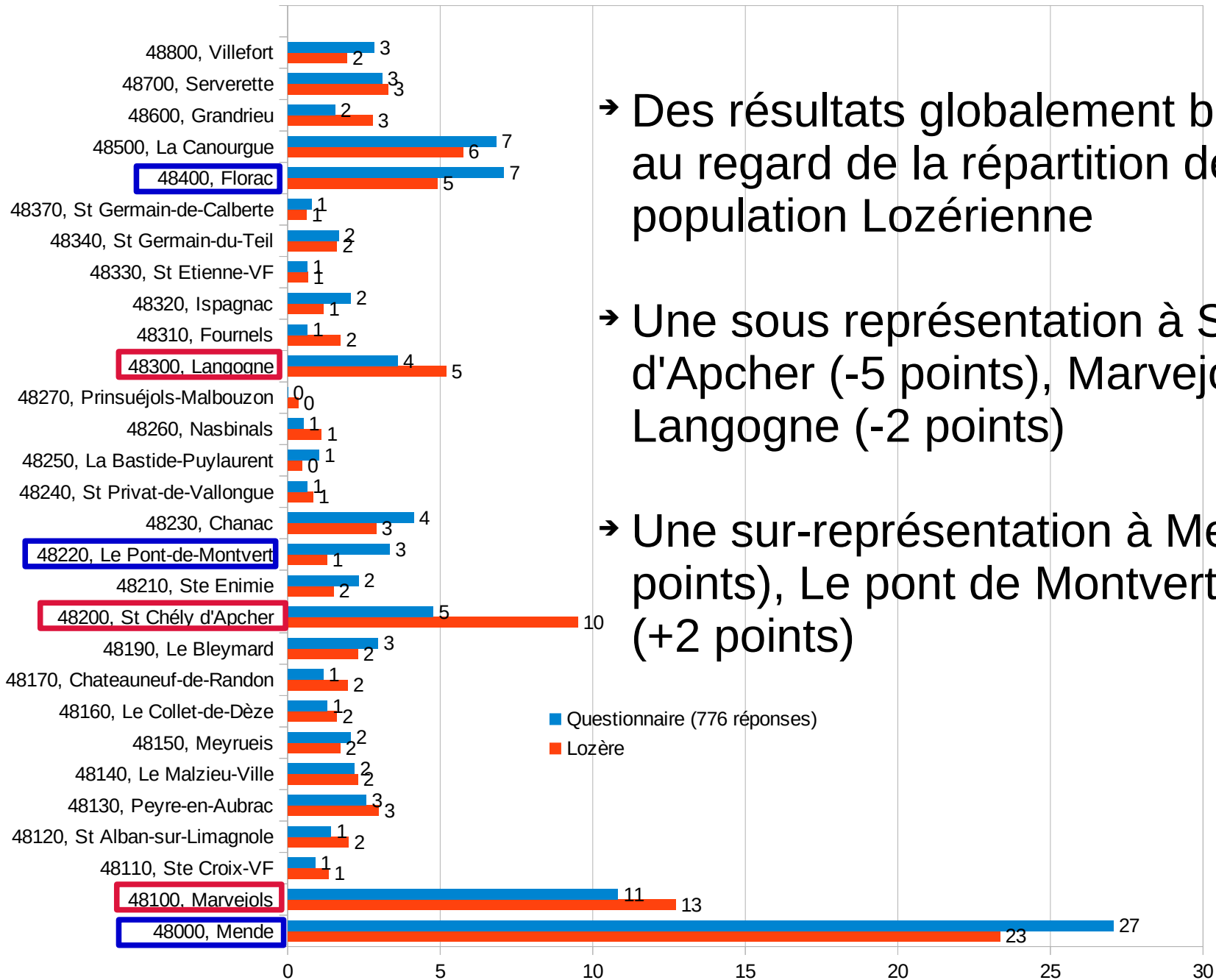
Nb de questionnaires



0 10 20 km

Lieu d'habitation des répondant(e)s par code postal

Comparaison questionnaire/Lozère - analyse en pourcentages



→ Des résultats globalement bien répartis au regard de la répartition de la population Lozérienne

→ Une sous représentation à Saint Chély d'Apcher (-5 points), Marvejols et Langogne (-2 points)

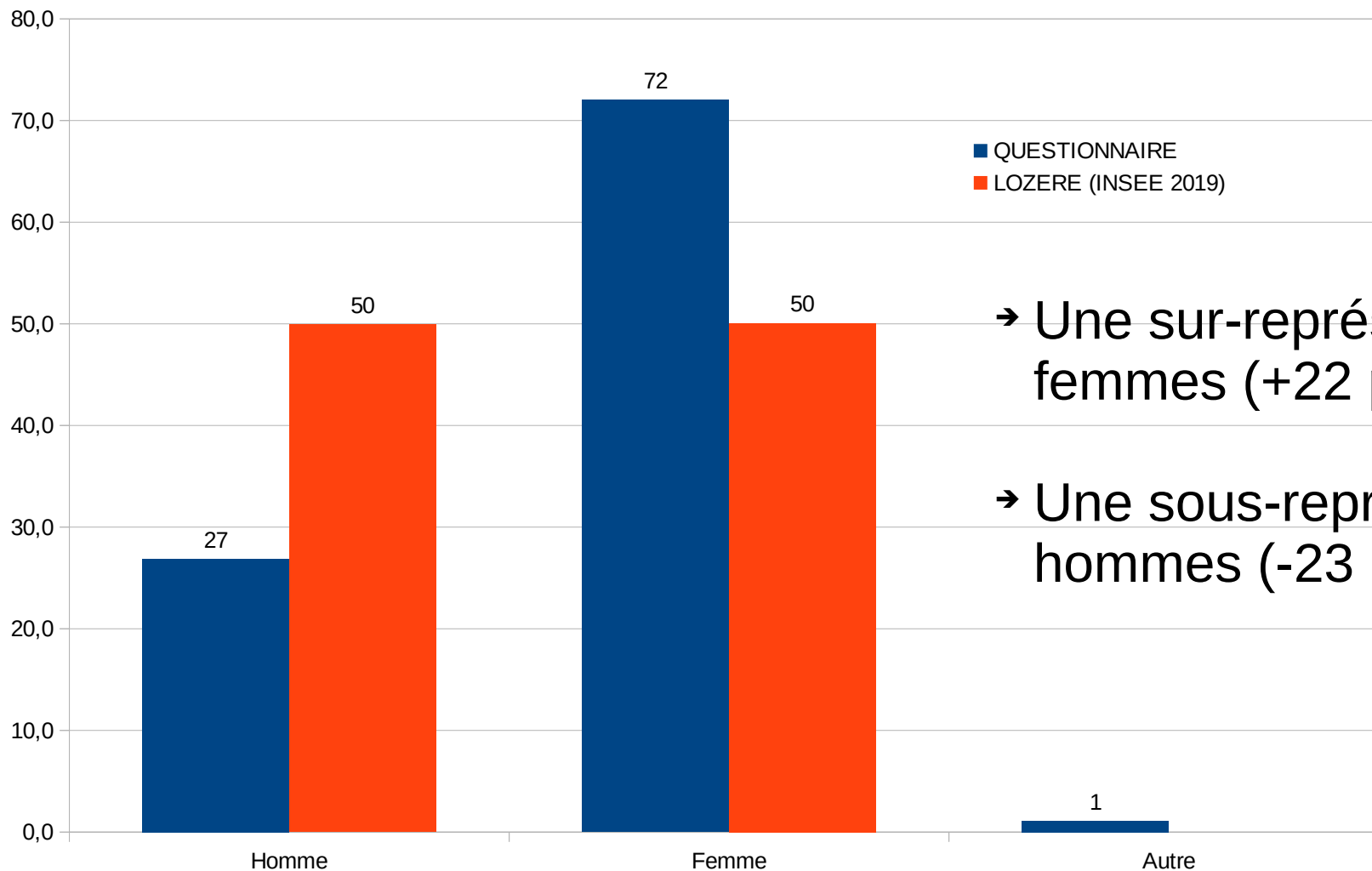
→ Une sur-représentation à Mende (+4 points), Le pont de Montvert et Florac (+2 points)

Le genre des répondant(e)s

La Lozère,
naturellement!

Genre des répondant.es

815 réponses sur 830 répondant.es - valeurs en pourcentage



→ Une sur-représentation des femmes (+22 points)

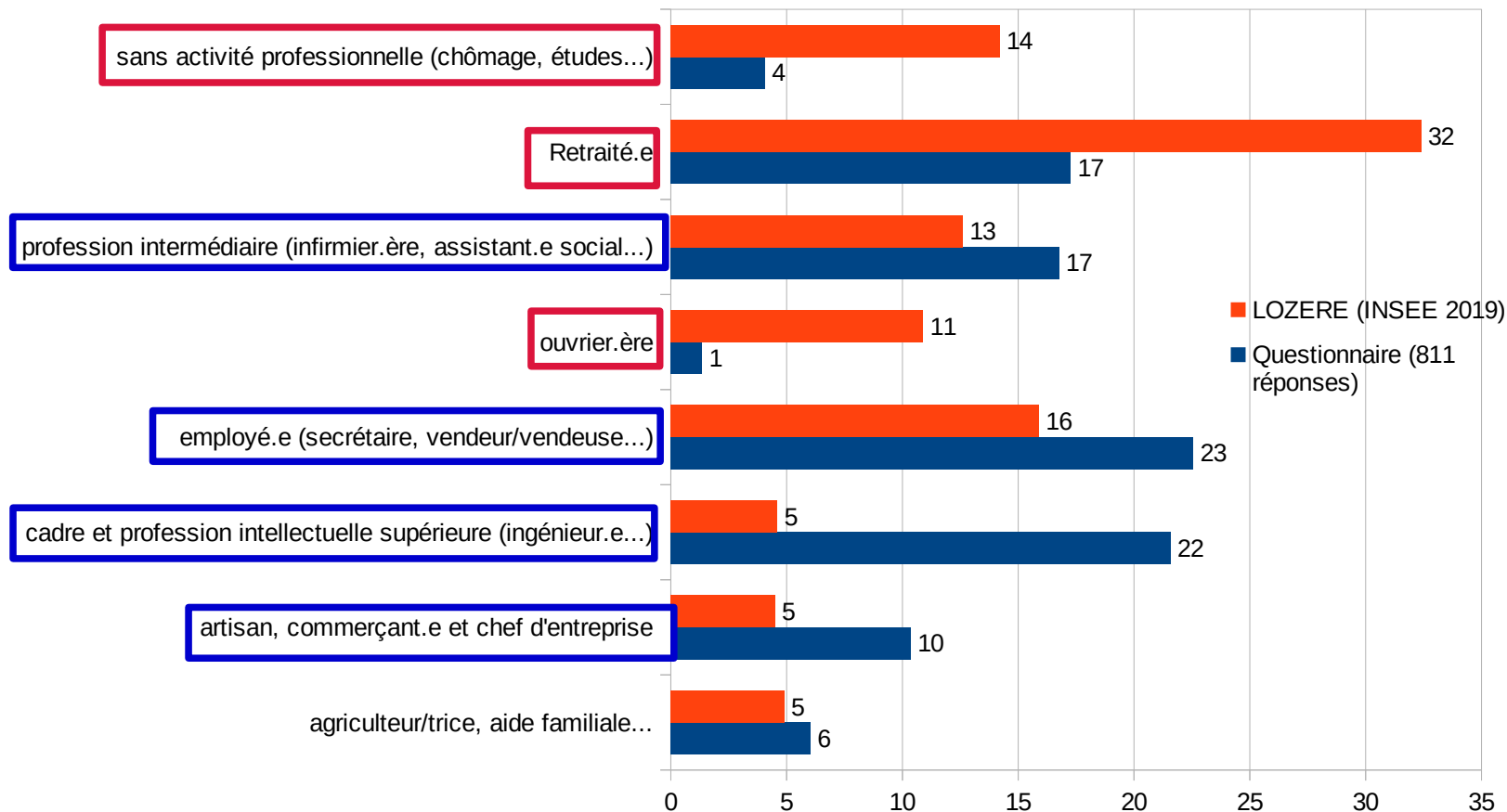
→ Une sous-représentation des hommes (-23 points)

Catégorie socio-professionnelle des répondant(e)s (CSP)

La Lozère,
naturellement!

Catégories Socio Professionnelles des répondant(e)s

811 réponses sur 830 répondant(e)s
Analyse en pourcentages



Nomenclature utilisée : nomenclature statistique INSEE en vigueur de 1982

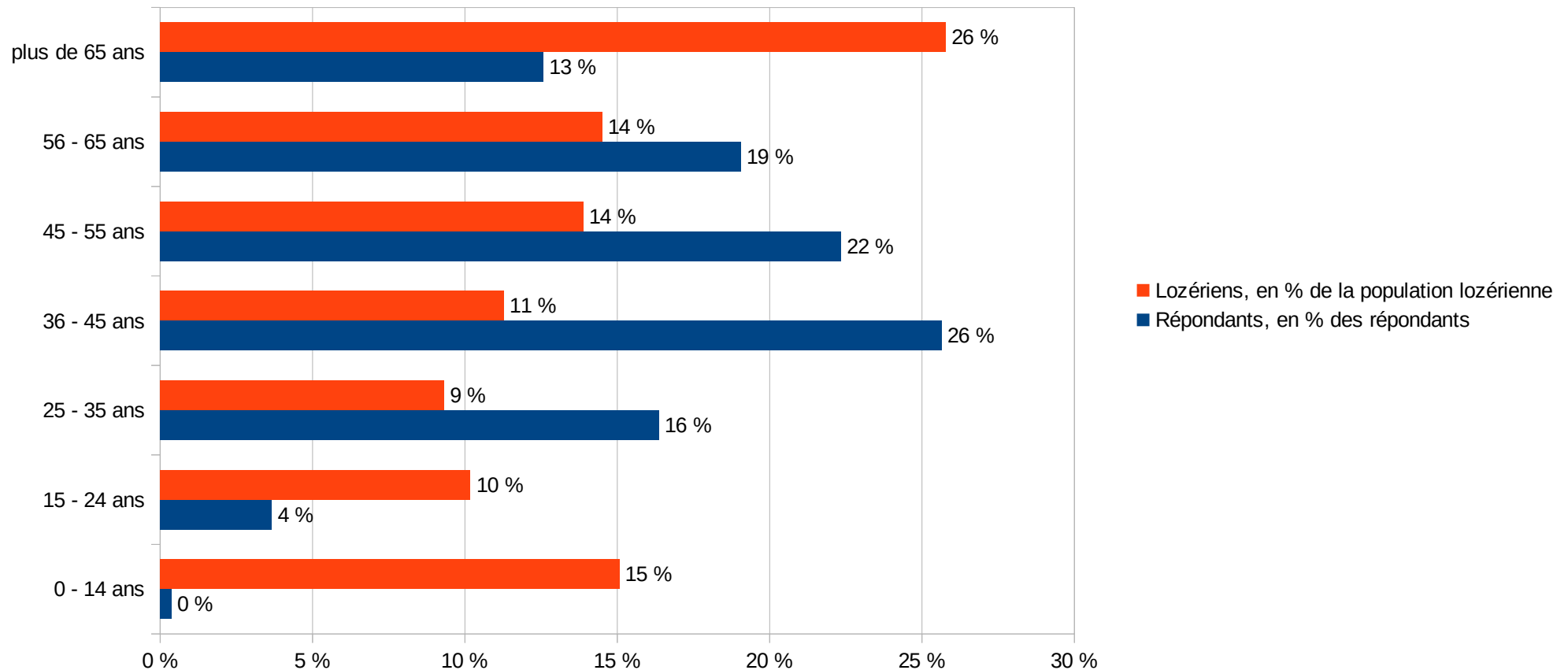
Catégorie socio-professionnelle des répondant(e)s (CSP)

- Une **sur-représentation** de certaines CSP : employé(e)s (+7 points)
- Et notamment des CSP + (catégories socio-professionnelles supérieures) : professions intermédiaires (+4 points), artisans, commerçant(e) et chef(fe)s d'entreprises (+5 points), cadres et professions intellectuelles supérieures (+17 points)
- Une **sous représentation** pour d'autres CSP : retraité(e)s (-5 points), ouvrier(ère)s (-10 points), sans activités professionnelles (-10 points)
- Ce biais est certainement dû au mode de diffusion de ce questionnaire (en ligne), malgré un effort effectué sur la distribution du questionnaire papier au sein des Maisons France Service.

L'âge des répondant(e)s

La Lozère,
naturellement !

Représentativité des répondants, facteur âge



Enfin, on note une sur-représentation des 25-65 ans, et une sous-représentation des plus jeunes et des plus âgés.

I. Analyse des questions ouvertes

La Lozère,
Naturellement!



Taux de réponse aux questions ouvertes

∞ Q1. Mieux manger, pour vous, c'est quoi ?

830 réponses / 830 répondants

∞ Q2. Quel est pour vous le principal problème concernant l'alimentation en Lozère aujourd'hui?

777 réponses (93,6%)

∞ Q3. A votre avis, qu'est ce qui pourrait être mis en place pour permettre à chaque Lozérienne et Lozérien de mieux manger?

776 réponses (93,5%)

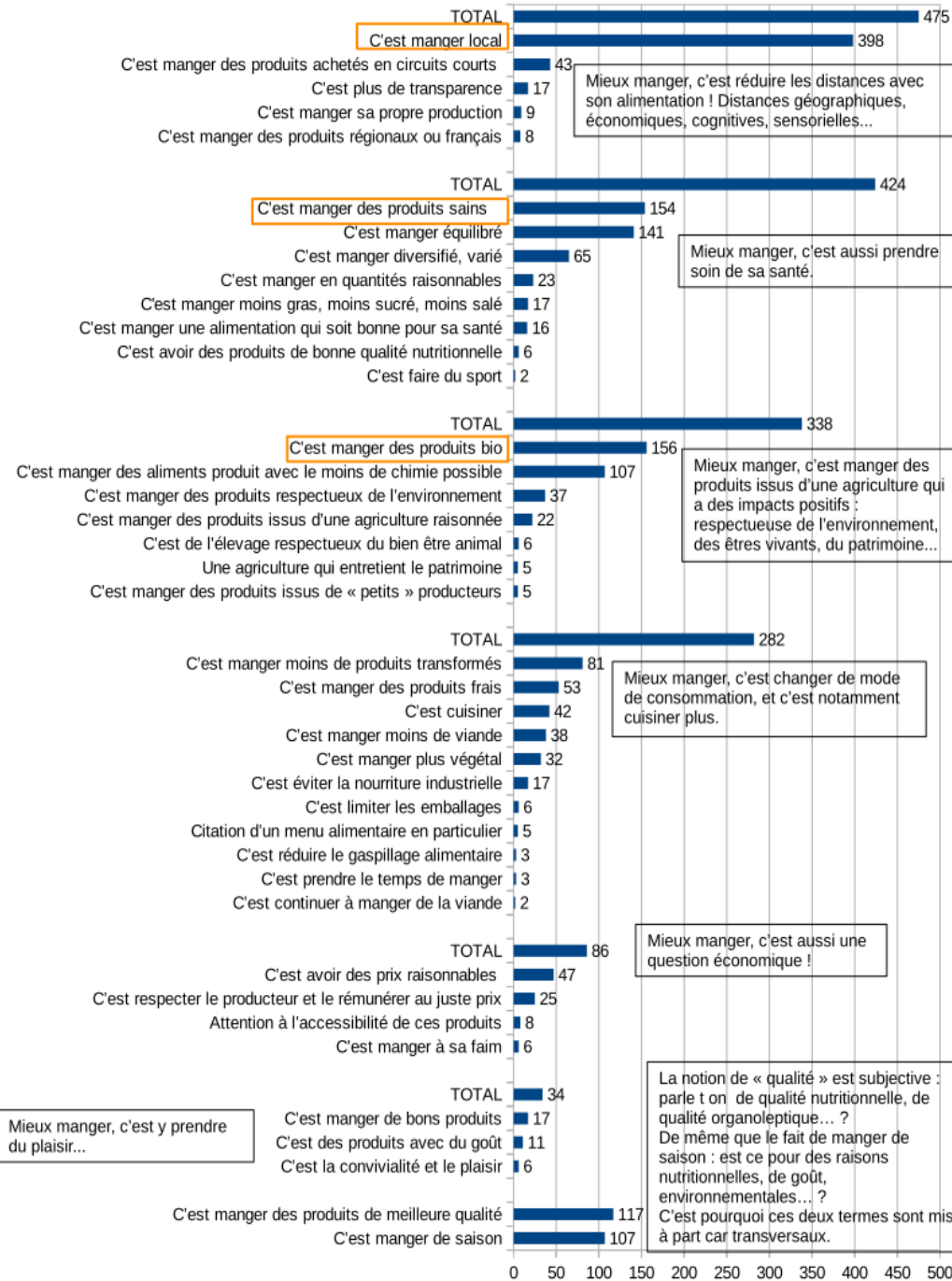
Analyse Q1
« Mieux manger », pour vous,
c'est quoi ?

La Lozère,
Naturellement !



Q1. "Mieux manger", pour vous, c'est quoi?

830 réponses sur 830 répondant(e)s. Analyse par regroupement thématique - question ouverte-



Mieux manger, c'est réduire les distances avec son alimentation ! Distances géographiques, économiques, cognitives, sensorielles...

Mieux manger, c'est aussi prendre soin de sa santé.

Mieux manger, c'est manger des produits issus d'une agriculture qui a des impacts positifs : respectueuse de l'environnement, des êtres vivants, du patrimoine...

Mieux manger, c'est changer de mode de consommation, et c'est notamment cuisiner plus.

Mieux manger, c'est aussi une question économique !

Mieux manger, c'est y prendre du plaisir...

La notion de « qualité » est subjective : parle t on de qualité nutritionnelle, de qualité organoleptique... ? De même que le fait de manger de saison : est ce pour des raisons nutritionnelles, de goût, environnementales... ? C'est pourquoi ces deux termes sont mis à part car transversaux.

« Mieux manger », pour vous, c'est quoi ?

- Les réponses ont été analysées et interprétées, pour les regrouper en item. Exemple : « c'est manger local », « c'est manger bio ». Une personne a pu apporter plusieurs réponses, et donc contribuer à plusieurs items.
- Les items de sens similaires ont été regroupés par thématique. La thématique est résumée dans l'encadré noir. La ligne « Total » représente le total des réponses allant dans le sens de la thématique.
- Les items majoritaires sont encadrés en orange :
 - C'est manger local (48 % des répondants)
 - C'est manger bio (18 % des répondants)
 - C'est manger sain (18 % des répondants)

Analyse Q2
Quel est pour vous le
principal problème concernant
l'alimentation en Lozère
aujourd'hui?

La Lozère,
Naturellement!



lozère
LE DÉPARTEMENT

Quel est pour vous le principal problème concernant l'alimentation en Lozère aujourd'hui?

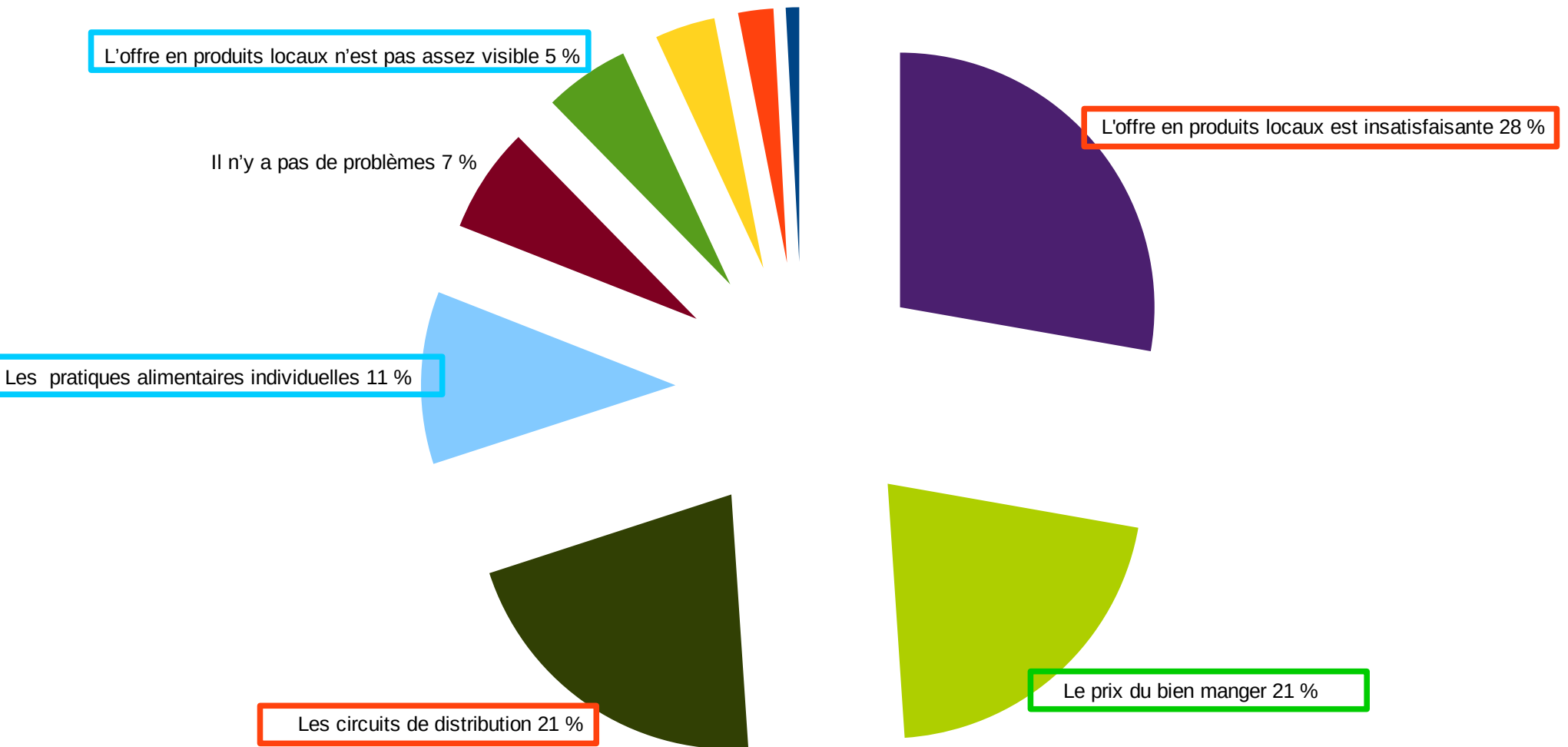
- De façon similaire, les réponses à cette question ouverte ont été analysées et regroupées par thématiques.
- Le problème est résumé par certains répondants par la phrase : « les produits de qualité ne sont pas assez accessibles ».

En effet, l'accessibilité, c'est à la fois :

- Une accessibilité physique, c'est-à-dire avoir assez d'offre en produits locaux, et qu'ils soient présents dans les circuits de distribution - encadré en rouge dans le graphique de la diapositive suivante ;
- Une accessibilité économique - encadré en vert ;
- Un accès à l'information et à la sensibilisation - encadré en bleu.

Q2. Quel est pour vous le principal problème concernant l'alimentation en Lozère aujourd'hui?

777 réponses sur 830



Analyse Q2

Quel est pour vous le principal problème concernant l'alimentation en Lozère aujourd'hui?

Analyse de quelques items

La Lozère,
Naturellement!



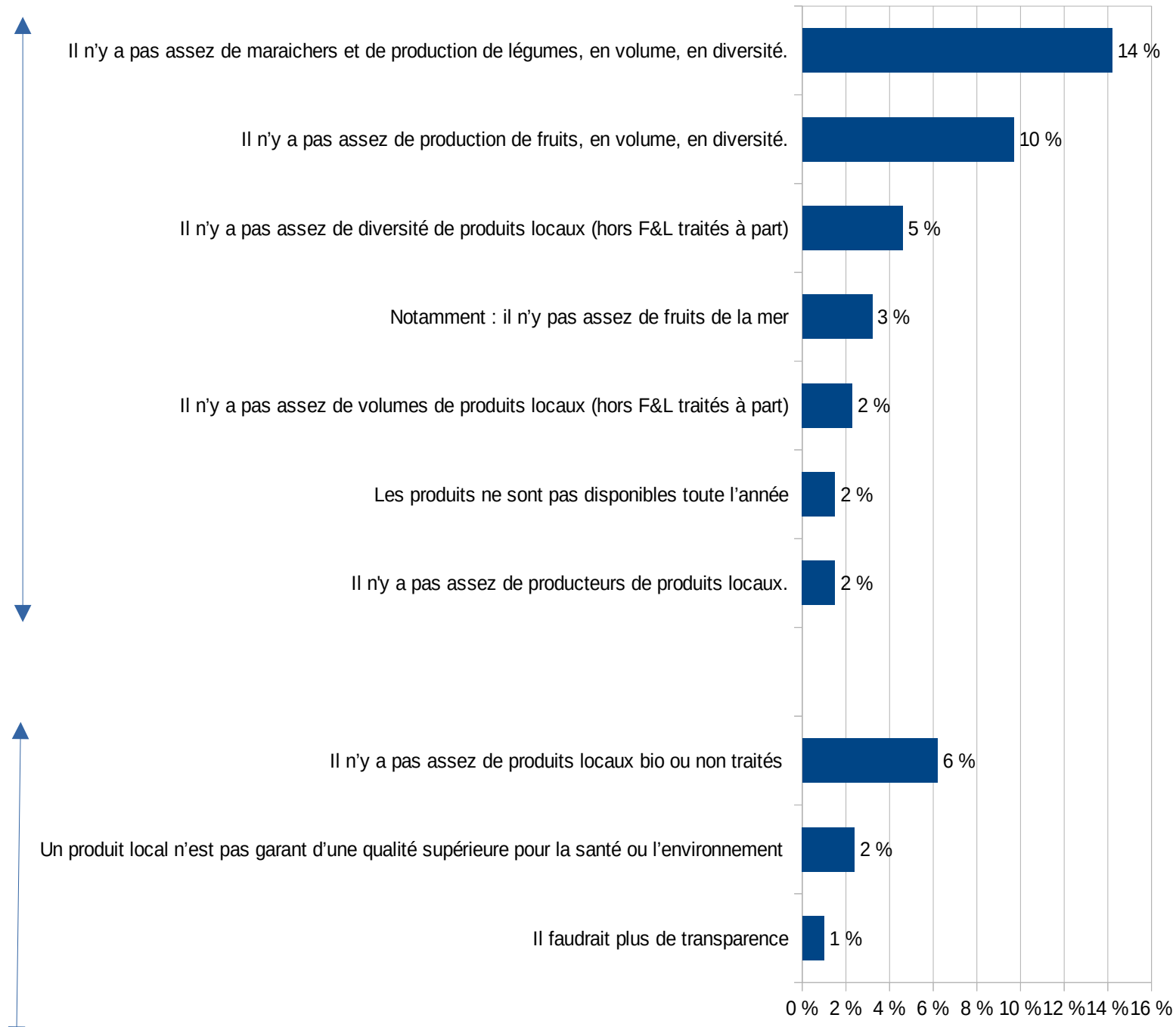
lozère
LE DÉPARTEMENT

**Il n'y a pas
assez de
produits locaux
25 %**

**Les produits
locaux ne sont
pas forcément
de qualité
6,5 %**

1. L'offre en produits locaux est insatisfaisante

261 réponses / 777 - 33%



2. Le prix du bien manger 199 réponses / 777 – 29,6 %

Verbatim résumant les réponses données :

« En Lozère, comme ailleurs, le budget alimentation reste élevé : il revient moins cher d'acheter des produits ultra-transformés et plein d'additifs que des produits sains, non transformés et en vrac. »

3. Les circuits de distribution posent problème

198 réponses / 777 – 25,5 %

La Lozère,
Naturellement !

Acheter des produits locaux n'est pas assez pratique

12 %

Notamment :

- Les lieux d'achats des produits locaux sont trop éparpillés
- Il n'y pas assez de circuits courts
- Les horaires des lieux d'achats des produits locaux sont contraignants

Les réseaux de distribution actuels ne diffusent pas assez le mieux manger

8 %

Notamment :

- En restauration collective
- Dans les grandes surfaces
- Dans les restaurants commerciaux

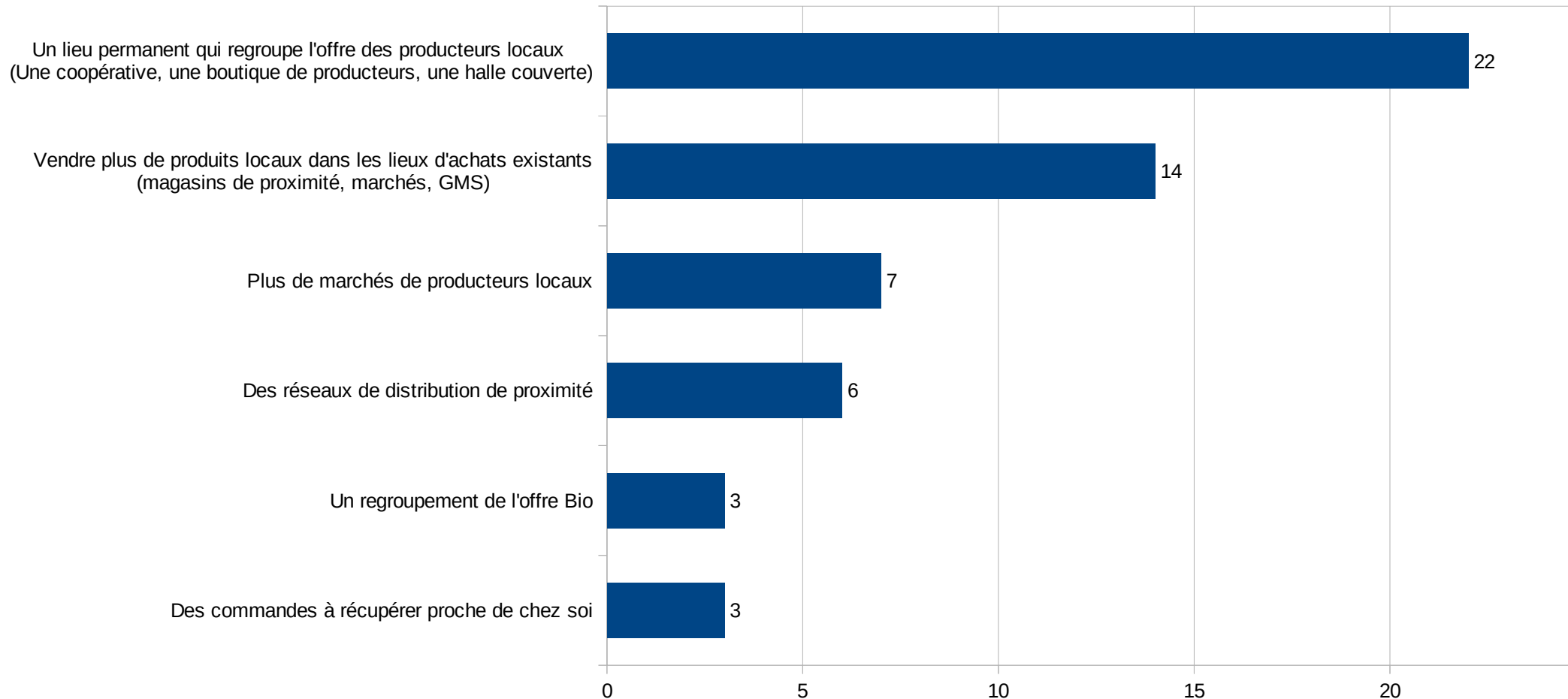
Les commerces alimentaires sont trop éloignés et pas assez nombreux

7 %

0 % 2 % 4 % 6 % 8 % 10 % 12 % 14 %

LES PROPOSITIONS POUR STRUCTURER LA DISTRIBUTION DE PRODUITS LOCAUX

55 réponses sur 777 (7%)



Verbatim : « Pas de coordination massive entre producteurs et consommateurs »

Analyse Q3.

A votre avis, qu'est ce qui pourrait être mis en place pour permettre à chaque Lozérienne et Lozérien de mieux manger?

La Lozère,
notrelement!



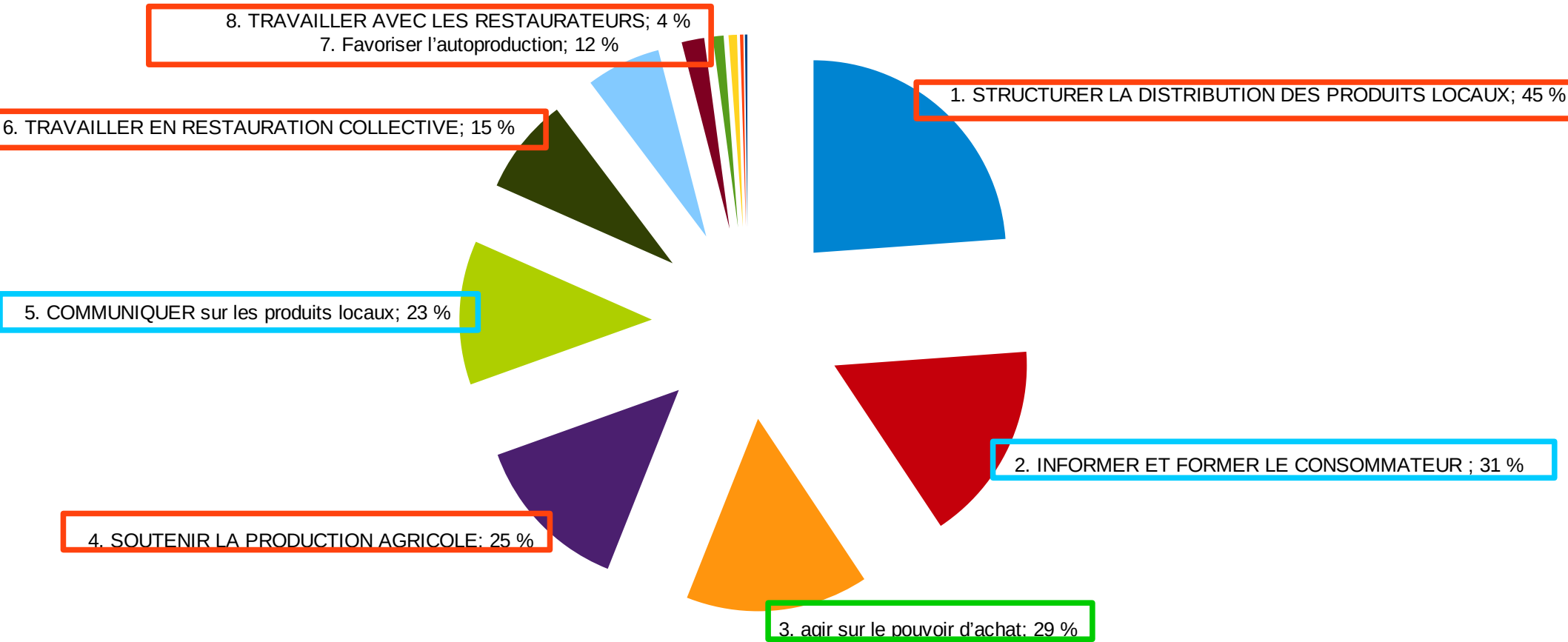
A votre avis, qu'est ce qui pourrait être mis en place pour permettre à chaque Lozérienne et Lozérien de mieux manger?

- Les réponses à cette question ouverte ont aussi été analysées et regroupées par thématiques.

- Les 3 principaux axes de travail proposés sont :
 - développer l'accessibilité physique (encadré en rouge dans le graphique de la diapositive suivante)
 - développer l'accessibilité économique (encadré en vert),
 - mieux informer et sensibiliser la population (encadré en bleu).

Q3. Mieux manger en Lozère : que faudrait il faire ?

776 réponses / 830 (93%)



Analyse Q3.

A votre avis, qu'est ce qui pourrait être mis en place pour permettre à chaque Lozérienne et Lozérien de mieux manger?

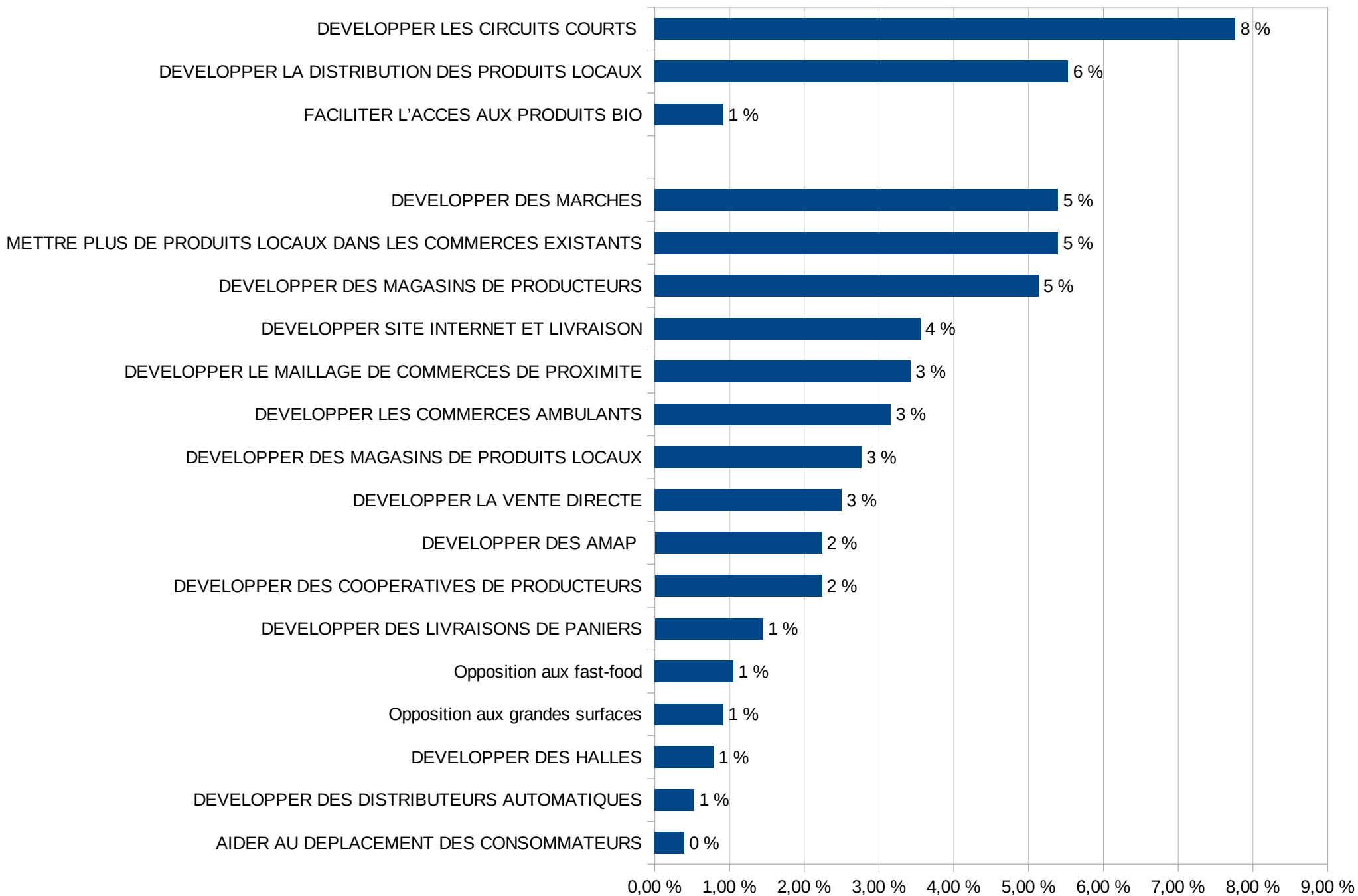
Analyse de quelques items

La Lozère,
notrelement!



1. Structurer la distribution de produits locaux

323 réponses/ 830 - 39%

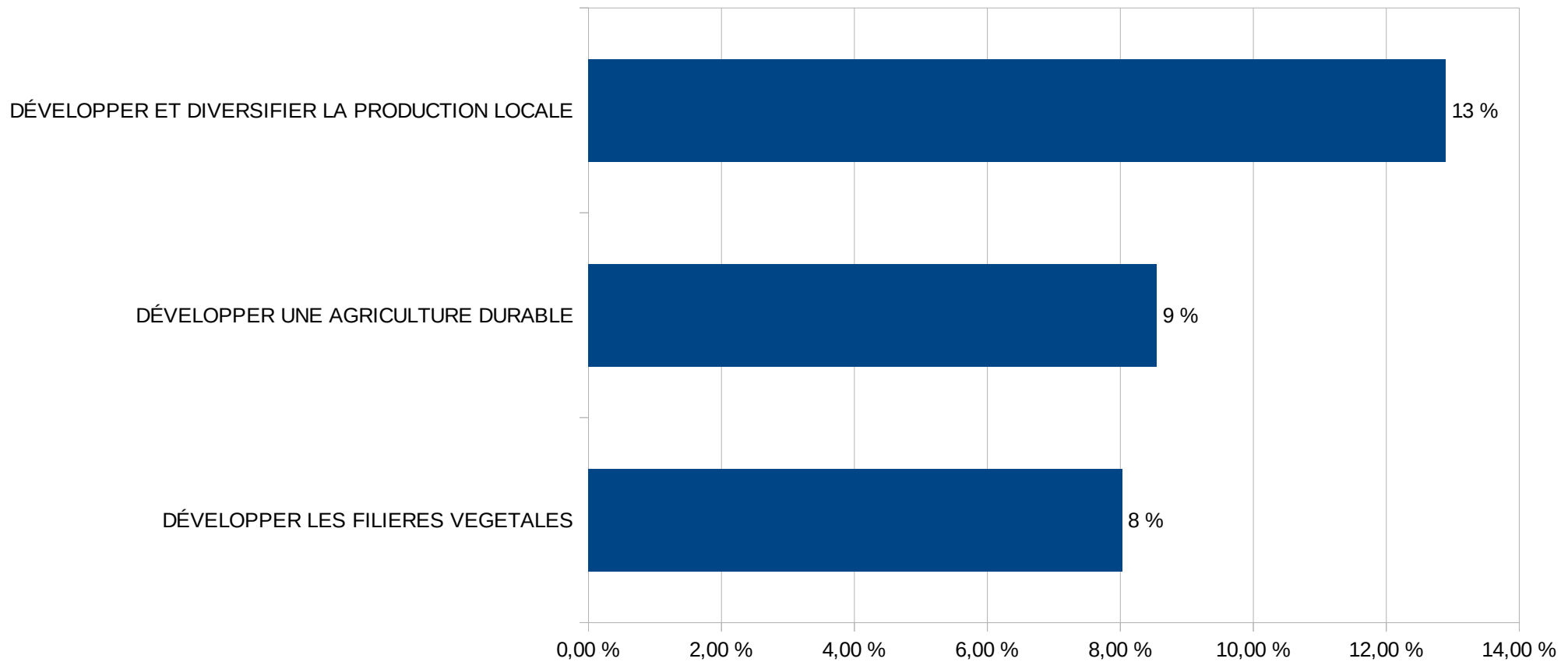


4. Soutenir la production agricole

La Lozère,
naturellement !

4. DEVELOPPER L'OFFRE EN PRODUITS LOCAUX

192 réponses / 777 - 25%



5. Communiquer sur les produits locaux

160 réponses - 19 % des répondants / 20 % des réponses à cette question

1. SENSIBILISER ET PROMOUVOIR LA CONSOMMATION LOCALE DE QUALITE

« Donner envie d'acheter »

2. CRÉER DU LIEN ENTRE LA POPULATION LOCALE ET LES PRODUCTEURS

« Se connaître, se comprendre »

3. RENDRE VISIBLE LES LIEUX D'ACHATS ET LES PRODUITS LOCAUX

« Savoir où/quoi acheter »

5. Communiquer sur les produits locaux

1. SENSIBILISER ET PROMOUVOIR LA CONSOMMATION LOCALE DE QUALITE

« Donner envie d'acheter »

Communiquer sur... le prix, qualité, goût, impact, qui sont les fournisseurs

- ☑ Evenements culturels,
- ☑ Manifestations,
- ☑ Dégustations, bus « Manger la Lozère », échantillons découvertes
- ☑ Campagne d'affichage, de pub, de communication

Avec tous les acteurs de la distribution alimentaire

5. Communiquer sur les produits locaux

2. CRÉER DU LIEN ENTRE LA POPULATION LOCALE ET LES PRODUCTEURS

« Se connaître, se comprendre »

Recenser, développer, soutenir, communiquer, sur...

- ☞ Visites de fermes,
- ☞ Échanges producteurs/consommateurs,
- ☞ Manifestations
- ☞ Les animations sur les lieux d'échanges : marchés, magasins de producteurs
- ☞ Ateliers découvertes
- ☞ Repas collectifs
- ☞ Educ Tour

3. RENDRE VISIBLE LES LIEUX D'ACHATS ET LES PRODUITS LOCAUX

« Savoir où/quoi acheter »

- ☑ guichet unique (72 réponses)
- ☑ réunions d'informations
- ☑ marchés de producteurs locaux
- ☑ marque forte et certification (11 réponses)
- ☑ donner plus d'information sur les produits (9 réponses)
- ☑ les offices de tourisme
- ☑ les espaces de vente des distributeurs (9 réponses)

**Merci aux répondants pour leur
participation !**

La Lozère,
Naturellement !

