

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

Compte rendu de la réunion territoriale du 5 avril 2023 à la Garde-Guérin

Les propos retranscrits ici reflètent l'opinion des personnes qui sont exprimées en réunion et non l'opinion du Département ou des faits vérifiés.

Compte rendu réalisé par le cabinet Néoz.

ATELIER 1

AXE 1 – DÉVELOPPER L'OFFRE et AXE 4 - DÉVELOPPER LA DEMANDE

Réactions préalables sur les thématiques abordées

Est-ce que les thèmes abordés dans chaque axe vous semblent pertinents pour traiter ces axes ?

Retranscription des réactions :

- « L'accès au foncier me tient à cœur, en lien avec la châtaigneraie dans les Cévennes. Mais c'est un sujet qui touche tout le département, avec des angles différents »
- « Moi je suis sensible à développer la sensibilisation vers la distribution pour les restaurants, surtout à Villefort où il y a beaucoup de touristes. Je suis choquée quand le vois des camemberts alors qu'on a de nombreux et bons fromages locaux »
- « En tant que coopérateur (épicerie et auberge) on est au centre de tout ça :
 - S'il y a plus de maraîchage cela fait plus de produits pour nous
 - En tant que redistributeurs, le thème de sensibilisation me parle beaucoup
 - En tant qu'auberge et épicerie, on essaie de développer des outils de transformation, pour qui veut. Et pour nous pour transformer nos invendus et réduire ainsi les pertes. »

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de

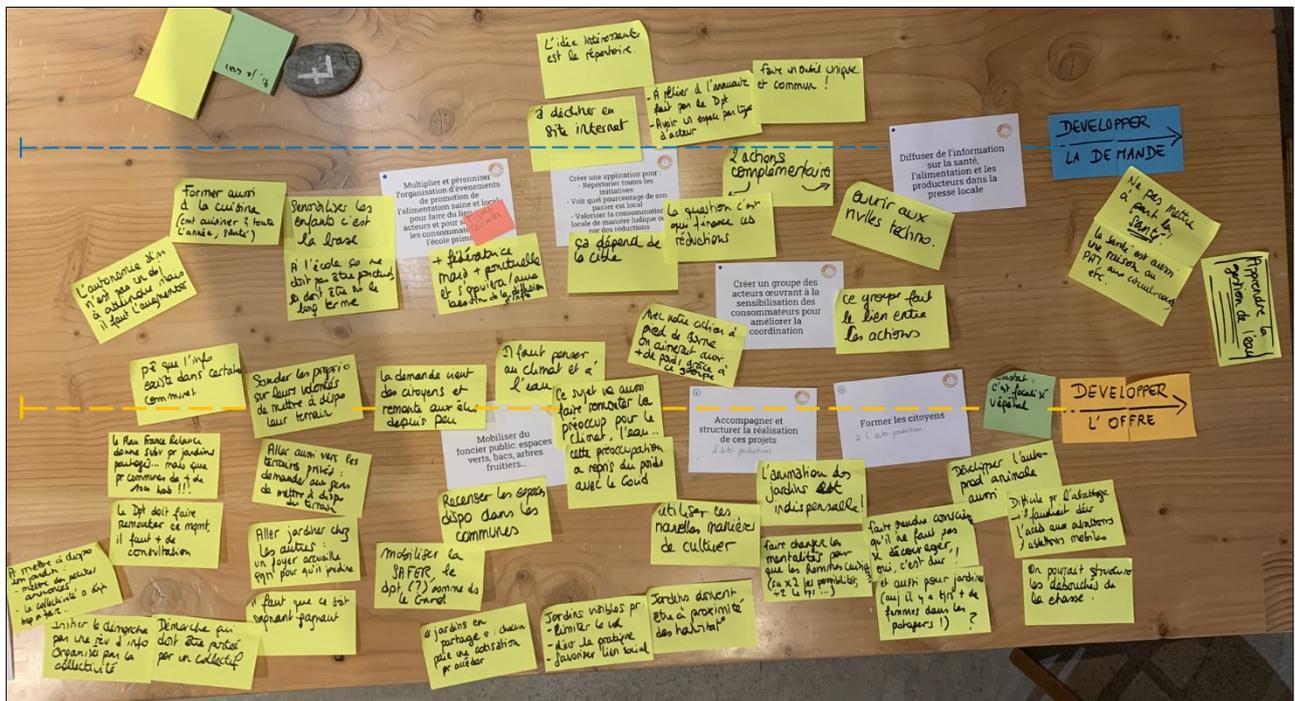


- « Il y a le sujet de comment on fait pour travailler ensemble, par exemple avec les producteurs qui sont plus loin géographiquement. »
- « En tant qu'épicerie et lieu de vente on aimerait proposer un panier hebdomadaire. Mais jusque-là une seule personne était intéressée. La réflexion commence pour nous. En tout cas il y a une vraie demande de local. »

Thème maraîchage : sur la mutualisation ajouter le sujet du partage de la main d'œuvre. Cela peut se faire par des groupements d'employeurs. Les maraîchers en ayant besoin peuvent aller solliciter les groupements existants. Ceux qui embauchent doivent proposer des travaux et des méthodes de travail adaptés (exemple de quelqu'un à qui on a demandé de faire du désherbage à la main toute la journée, et qui a vite arrêté).

Positionnement des actions selon leur pertinence et apports de recommandations et de précisions

Les actions identifiées lors des réunions thématiques ont été placées sur 2 axes de priorité vis-à-vis de chacun des 2 axes respectivement. Plus elles sont vers la droite et plus elles ont été jugées impactantes par le groupe. Elles ont été retranscrites ci-dessous par ordre décroissant d'impact.



Production de l'atelier : positionnement des actions selon leur impact et apports de recommandations et de précisions

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



Retranscription :

○ **Remarques générales :**

- L'autonomie alimentaire n'est pas un objectif atteignable à 100 % mais il ne faut pas se priver de cet objectif car il nous entraîne sur la bonne voie.
- « On se pose la question d'acheter une grande ferme pour que les nouveaux arrivants se testent, pour leur proposer un accompagnement sur quelques années, et qu'ils soient mis en contact avec des cédants, s'ils veulent persévérer dans ce métier. Notamment pour les hors cadres familiaux qui ont besoin de se tester et d'apprendre pour se lancer dans de bonnes conditions. »
- Pour les exploitants agricoles, la difficulté c'est d'accéder au foncier. Dans les Cévennes c'est à un prix exorbitant. Certains terrains en plus ont changé de destination, des châtaigneraies, anciens espaces agricoles, ont fini par se transformer en taillis et donc le terrain est désormais considéré comme forestier. Les gens qui veulent investir dans la forêt sont à l'affût et font grimper les prix.

Axe 1 - Développer l'offre. Thème : développer

○ **Remarques générales sur le thème :**

- Les jardins partagés c'est une demande qui vient des citoyens et qui remonte aux élus depuis peu. Jusque-là les terrains étaient utilisés pour construire. Cette préoccupation a repris du poids avec le Covid.
- Ce sujet va aussi faire remonter la préoccupation pour le climat, l'eau
 - « Une personne, sur le Larzac, fait pousser des légumes sans eau et vend les graines. » « Il ne faut pas se leurrer on aura toujours besoin d'eau, peut être moins avec de bonnes pratiques, mais tout de même. »
- L'autoproduction est un moyen pour réduire la précarité alimentaire
- Et pour créer du lien social, remonter son estime de soi, trouver une place dans la société...
- Cela ne concerne pas tout le monde aujourd'hui, les gens qui cultivent des jardins sont plutôt des retraités.
- La disponibilité en foncier dépend des communes : il y a plus de jardins privés à Pourcharesses ou Prévencières qu'à Villefort
- Développer l'autoproduction animale. Bien qu'elle soit difficile :
 - à cause de la question de l'abattage. Il faudrait développer l'accès aux abattoirs et/ou développer les abattoirs mobiles

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITORIALES
L'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



- « parce que c'est compliqué de partir en vacances si on a des poules et des lapins. Quoique les gens ont quand même des chats et des chiens... »
- On pourrait structurer les débouchés de la chasse, les chasseurs ayant une grande source de viande dans un temps très court.

1. Action : Former les citoyens à l'autoproduction

○ Impact :

- C'est indispensable

○ Recommandations :

- « Faire prendre conscience qu'il ne faut pas se décourager, oui c'est dur ! Et si on est formé, accompagné, alors on peut plus facilement s'accrocher et progresser. »
- Apprendre la gestion de l'eau et prévoir la récupération de l'eau de pluie
- Utiliser des manières de cultiver économes en eau (avec des plantes adaptées, des outils adaptés, de la permaculture, un travail du sol adapté, une gestion adaptée de l'eau, etc.)
- Il faut faire évoluer les mentalités pour que les hommes cuisinent davantage (ça multiplie le temps de travail potentiel et donc cela divise le temps de travail par personne)
- Il faut faire évoluer les mentalités aussi pour jardiner (aujourd'hui il y a plus de femmes dans les jardins partagés ou particuliers)

○ Autre remarque :

- Le Parc National des Cévennes a un programme de plantation des haies mellifère, et à Villefort, entre autres, il y a une haie mellifère qui a été plantée avec le collège

2. Action : Accompagner et structurer la réalisation de ces projets

○ Impact :

- L'animation des jardins est indispensable !
- Il faut accompagner sur le long terme : « au Sénégal ils accompagnent pendant 6 ans. Ici on avait lancé quelque chose, on avait accompagné sur quelques mois seulement. Après cet accompagnement, le projet est mort. » C'est du temps long car c'est du changement d'habitudes.

○ Recommandations :

- Les jardins doivent être à proximité des habitations. Ils doivent être visibles pour :
 - Limiter le vol
 - Développer la pratique (si quelqu'un voit des gens jardiner, ça peut l'inciter à faire de même)
 - Favoriser le lien social (un passant pourra facilement engager la discussion s'il voit quelqu'un jardiner)

La Lozère a du goût !



Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



- Recommandations pour investir également les jardins privés (mise à disposition de jardins privés non utilisés, à des personnes recherchant un jardin) :
 - o La démarche doit être portée par un collectif
 - o Il faut initier la démarche par une réunion d'information organisée par la collectivité ou il faut mettre des petites annonces car la collectivité a déjà beaucoup à faire sur des sujets plus importants
 - o La collectivité peut peut-être simplement inciter les volontaires à se faire connaître
- Créer un jardin partagé nécessite des subventions, pour l'animation.
- Le plan France Relance donne des subventions pour créer des jardins partagés... Mais que pour les communes de plus de 1000 habitants ! Le département doit faire remonter ce manquement, il faut plus de consultation. Ces subventions ne sont pas adaptées à un département comme la Lozère.

3. Action : Mobiliser du foncier public (espaces partagés, bacs, arbres fruitiers...)

- o **Impact :**
 - Beaucoup de personnes doivent avoir leur jardin en Lozère. Mais la question de l'espace se pose dans les villes quand même
 - Suivant les communes il existe déjà des jardins partagés.
- o **Recommandations :**
 - Recenser les espaces disponibles dans les communes. L'information existe déjà dans certaines communes (exemple : à Saint André avec la ferme de reconquête)
 - Il faut tenir compte de la disponibilité en eau (source, pluie) pour le choix des terrains
 - Aller aussi vers les terrains privés : demander aux gens de mettre à disposition du terrain. Notamment il y a beaucoup de maisons secondaires inoccupées à l'année. Ça peut être pour jardiner ensemble, faire les semis ensemble, arroser ensemble, et donner la possibilité à la personne qui est venue de repartir avec son panier.
 - o « Moi j'ai essayé en 2014, personne n'était prêt à mettre à disposition son jardin. Mais si ça vient de plus haut et qu'on ressaie maintenant, ça pourrait fonctionner. »
 - o Il faut que ce soit gagnant-gagnant
 - Mobiliser la SAFER, puisque les collectivités sont prioritaires à la préemption.
 - Faire comme dans le Gard où le département a accompagné les communes pour acheter des terrains stratégiques et faire une réserve foncière

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



Axe 4 - Développer la demande. Thème : sensibiliser le consommateur à l'impact de ses pratiques alimentaires sur la santé et à la consommation de produits locaux

L'IREPS souhaite s'impliquer sur ce thème.

1. Action : Diffuser de l'information sur la santé, l'alimentation et les producteurs dans la presse locale (dans l'idéal avoir une page dédiée à ces sujets dans chaque parution)

o Impact :

- Ça a beaucoup d'impact, c'est l'une des priorités
- Mais ça dépend à qui on s'adresse, tout le monde ne vas pas lire la presse. C'est complémentaire avec l'action de création d'une application.

o Recommandations :

- Ouvrir aux nouvelles technologies pour toucher plus de personnes
- Ne pas perdre de vue l'accessibilité. La santé n'est pas forcément la priorité quand il s'agit de se nourrir, et encore plus avec l'inflation.

2. Action : Créer un groupe des acteurs œuvrant à la sensibilisation des consommateurs pour améliorer la coordination

- Ce groupe fait le lien entre les actions de sensibilisation et d'autoproduction
- Cette action vient en amont de la diffusion d'information en théorie
- « Avec notre association à Pied de Borne on fait de la sensibilisation, un tel groupe nous permettrait d'avoir plus de poids »
- Ça doit durer dans le temps, or c'est compliqué de réunir les gens

3. Action : Créer une application pour :

- **répertorier toutes les initiatives**
- **voir quel pourcentage de son panier est local**
- **valoriser la consommation locale de manière ludique (défis / collecter des points...) ou par des réductions**

o Impact :

- Ça dépend de la cible, ça ne touchera pas tout le monde

o Recommandations :

- L'idée du répertoire est bonne. À décliner en site Internet
- À relier à l'annuaire fait par le Département (un annuaire interactif, commencé pour recenser les producteurs locaux chez qui les

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

restaurateurs peuvent s'approvisionner, mais qui sera élargi à d'autres bénéficiaires)

- Faire un outil unique et commun, à disposition des restaurants mais aussi des épiceries, revendeurs, CCI, syndicats, etc. Il faut arriver à rassembler les informations sur une seule plateforme.
- Avoir un espace par type d'acteurs sur le site Internet
- La question c'est qui finance ces réductions :
 - o C'est intéressant si c'est le Département. Pas intéressant si c'est le producteur.

4. Action : Multiplier et pérenniser l'organisation d'événements de promotion de l'alimentation saine et locale pour faire du lien entre acteurs et pour sensibiliser les consommateurs, dès l'école primaire

o Impact :

- Action plus fédératrice que la diffusion d'informations mais plus ponctuelle, et aura besoin de la diffusion d'information donc c'est moins impactant

o Recommandations :

- Sensibiliser les enfants c'est vraiment la base
 - o À l'école ça ne doit pas être ponctuel, ça doit être sur du long terme
 - o « À Pied de Borne on est déjà bien impliqués :
 - o Il y a une petite école qui s'approvisionne chez nous (épicerie), ce qui permet aussi d'apprendre aux élèves le bon, le bio, le proche.
 - o A partir d'avril il y a une personne qui vient faire de l'animation autour d'un jardin participatif. Les élèves viennent pour planter, récolter, et c'est ouvert à tous pour la récolte.
 - o Il y a aussi une association qui a organisé un marché aux graines. C'est un marché avec des professionnels mais où chacun peut aussi apporter ses plants s'il en a en trop chez lui, des conférenciers ont été invités pour parler de sujets comme la santé, la botanique, l'adaptation des cultures au type de pierres qu'on a dans sa terre. Un tel événement permet de parler de tous ces sujets importants et aussi de créer du lien »
- Former aussi à la cuisine (comment cuisiner, de saison, et ce toute l'année, pas qu'avec les produits de juillet-août, liens avec la santé). Certes ça prend du temps mais en termes d'économie et de santé cela vaut le coup. L'aspect économique est un levier.

o Volontaires pour contribuer à la suite de la réflexion :

- Fugues Cévenoles

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



ATELIER 2

AXE 2 – DÉVELOPPER L'ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE DE L'OFFRE

Réactions préalables sur le thème abordé :

La thématique « Solidarité alimentaire » vous semble-t-elle pertinente vis-à-vis de l'accessibilité financière de l'offre ?

Retranscription des réactions :

- C'est un axe important, il faut trouver des solutions pour donner accès à ces produits locaux et de qualité : mais comment ? Comment ne pas exclure les personnes précaires d'une offre plus chère que l'offre industrielle ?
- L'accessibilité financière passe aussi par la revalorisation de certains produits et pratiques peu chers : autoconsommation, légumes oubliés, saisonnalité des produits, légumes sauvages... Il y a un manque d'information et d'éducation sur ces sujets.
- L'accessibilité financière ne se résume pas à la précarité alimentaire. Il y a d'autres choses à faire pour limiter les coûts de manière générale : économie d'échelle, achats groupés, groupements de producteurs locaux (mutualisation des transports, gain de temps...). Cela a autant un intérêt pour le producteur que pour le consommateur.

Positionnement des actions selon leur pertinence et apports de recommandations et de précisions :

Les actions identifiées lors des réunions thématiques ont été placées sur un axe de priorité vis-à-vis de la solidarité alimentaire. Plus elles sont hautes, plus elles ont été jugées prioritaires par le groupe, et inversement. Elles ont été retranscrites ci-dessous par ordre décroissant d'impact.

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT

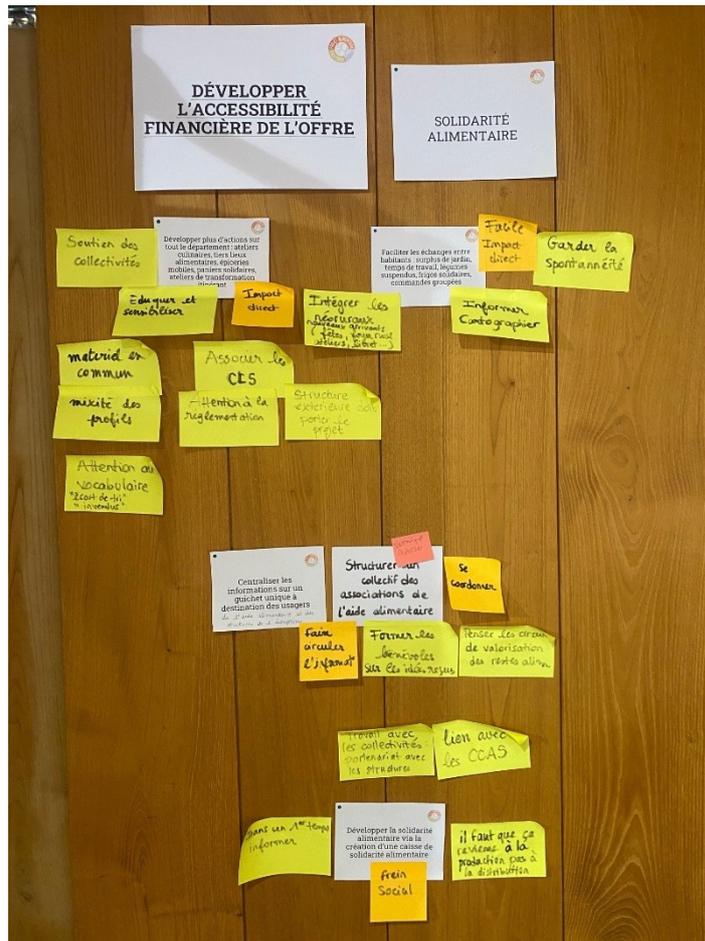


lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



**Impact vis-à-vis
de la solidarité
alimentaire**



Production de l'atelier : positionnement des actions selon leur impact et apports de recommandations et de précisions

Retranscription :

1. Action : Développer plus d'actions sur tout le département

- **Impact :**
Très fort
L'impact sur les bénéficiaires est direct. C'est un bon levier pour attirer du monde.
- **Recommandations :**
 - Veiller à la mixité des profils socio-économiques participants à ces ateliers pour ne pas cloisonner les milieux
 - Encourager à cuisiner de grandes quantités, et en priorité des conserves pour limiter les coûts
 - Qui organise et finance ces ateliers ? Cela doit rester gratuit pour les bénéficiaires
 - Adapter les projets aux conditions de vie des participants :
 - Favoriser les projets permettant la mise à disposition de matériel
 - Favoriser les ateliers limitant la conservation réfrigérée ou surgelée

La Lozère a du goût !



Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



- Tenir compte de la mobilité parfois limitée des participants
→ Les ateliers itinérants semblent être la meilleure solution pour répondre à ces conditions.
- Attention à la réglementation : normes d'hygiène, responsabilité
- Définir des personnes encadrantes formées à l'utilisation du matériel utilisé (autoclave...)
- Se mettre en lien avec les Contrats Locaux de Santé (CLS) : ils peuvent être coordinateurs de ces projets
- Être vigilant sur le vocabulaire employé pour parler des produits « invendus » ou « abîmés » qui peut être méprisant pour les personnes en difficulté : utiliser plutôt le terme « écarts de tri »
- Éduquer et sensibiliser sur les bénéfices de la cuisine, sur l'intérêt de ces actions (économiques, sur la santé...), pour leur donner envie de venir
- Les collectivités doivent soutenir les associations et ces projets car les associations ne peuvent pas tout porter : financements, médiation, communication
- Se mettre en lien avec des ateliers de transformation existants pour les utiliser sur des créneaux libres : formation, transformation des produits
- Favoriser le collectif : associer les producteurs (mise à disposition des invendus), les transformateurs, les bénéficiaires, les porteurs de projets. Il faut une structure extérieure qui fait l'intermédiaire et qui récupère les invendus auprès des agriculteurs. En contrepartie, le donateur peut récupérer une partie du produit transformé.

2. Action : Faciliter les échanges entre citoyens

○ **Impact :**

Très fort

L'impact sur les bénéficiaires est direct et c'est facile à mettre en place. C'est la « case de départ ». Cela permet de renforcer la solidarité dans les villages. C'est du bon sens et du vivre ensemble. Cela reste de l'ultra local, à l'échelle de petits villages, de hameaux.

○ **Recommandations :**

- Informer et faire connaître les initiatives existantes via une cartographie, une application des initiatives locales de grande proximité. Attention à l'accessibilité au numérique, parfois compliquée.
- Intégrer les néoruraux et nouveaux arrivants dans ces boucles via des événements festifs, un livret d'accueil distribué par la mairie (cartographie, annuaire...), les forum ruraux... Se connaître est le point de départ pour favoriser ces échanges.
- Attention à garder de la spontanéité car cela dépend des affinités, du lien social. Il ne faut pas que cela soit un engagement officialisé.
- Sensibiliser les producteurs aux prix solidaires : adapter les prix de vente en fonction du public cible

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



- Sensibiliser au vivre ensemble et encourager les dons (en nature, arrondis en caisse, cafés suspendus...) car ce n'est pas spontané pour tout le monde
- Développer les jardins partagés : réfléchir à leur situation géographique pour permettre leur accessibilité

3. Action : Centraliser les informations sur un guichet unique à destination des usagers et des structures de l'aide alimentaire et

4. Action : Structurer un collectif des associations de l'aide alimentaire

o Impact :

Fort

Cela permet de se coordonner et d'interagir entre structures, et de faire circuler l'information (surplus, besoins, offres, demandes, doublons...). Ces deux actions sont à réaliser en parallèle car elles sont complémentaires et structurantes pour le système. C'est un besoin sur le territoire car des précédentes tentatives de coordination entre le secours populaire et les restos du cœur n'ont pas fonctionné.

o Recommandations :

- Former les bénévoles et la population sur les idées reçues face aux bénéficiaires pour ne pas porter de regard stigmatisant ou méprisant sur ce public, qui parfois ne veut pas avoir recours à ces aides à cause de ce regard
- Intégrer les circuits de valorisation des restes alimentaires de la restauration collective (attention aux normes d'hygiène)
- Travailler avec les collectivités pour construire des partenariats avec les structures d'aide alimentaire
- Faire en sorte que les usagers de l'aide alimentaire soient acteurs

o Volontaires pour contribuer à la suite de la réflexion :

Véronique Marie

5. Action : Développer la solidarité alimentaire via la création d'une caisse de solidarité alimentaire

o Impact :

Modéré

Il y aurait un blocage au fait de devoir donner directement de l'argent de son porte-monnaie. L'échelle des salaires est trop écrasée sur le territoire. Il y a beaucoup de retraités qui ne peuvent pas participer à cette action mais qui peuvent donner du temps, des produits. Cela reste intéressant car cela permettrait de faire de la solidarité alimentaire une mission de service public et remettre une structure étatique.

La Lozère a du goût !



Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



○ **Recommandations :**

- Dans un premier temps, il faudrait d'abord informer sur ce projet, que les gens sachent de quoi on parle et ce que ça représente, pour avoir un réel avis et aller au-delà des idées reçues bloquantes
- Faire attention au conventionnement des produits : Il faudrait que cet argent revienne à la production et non à la distribution, que les produits soient fléchés sur des produits locaux, et biologiques.
- S'intégrer dans une structure qui existe déjà plutôt que d'en créer une nouvelle, avec une implication des collectivités. Par exemple utiliser les CCAS

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



ATELIER 3

AXE 3 – DÉVELOPPER L'ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE DE L'OFFRE

Réactions préalables sur les thématiques identifiées

Les thématiques identifiées vous semblent-elles pertinentes vis-à-vis de l'accessibilité physique de l'offre ?

Retranscription des réactions :

- Thématiques jugées pertinentes, pas de remarques particulières à ce stade

Positionnement des actions selon leur pertinence et apports de recommandations et de précisions :

Les actions identifiées lors des réunions thématiques ont été placées sur un axe de priorité vis-à-vis de l'accessibilité physique de l'offre. Plus elles sont hautes (image de gauche puis suite sur image de droite), plus elles ont été jugées prioritaires et impactantes par le groupe, et inversement. Elles ont été retranscrites ci-dessous par ordre décroissant d'impact.

La Lozère a du goût !

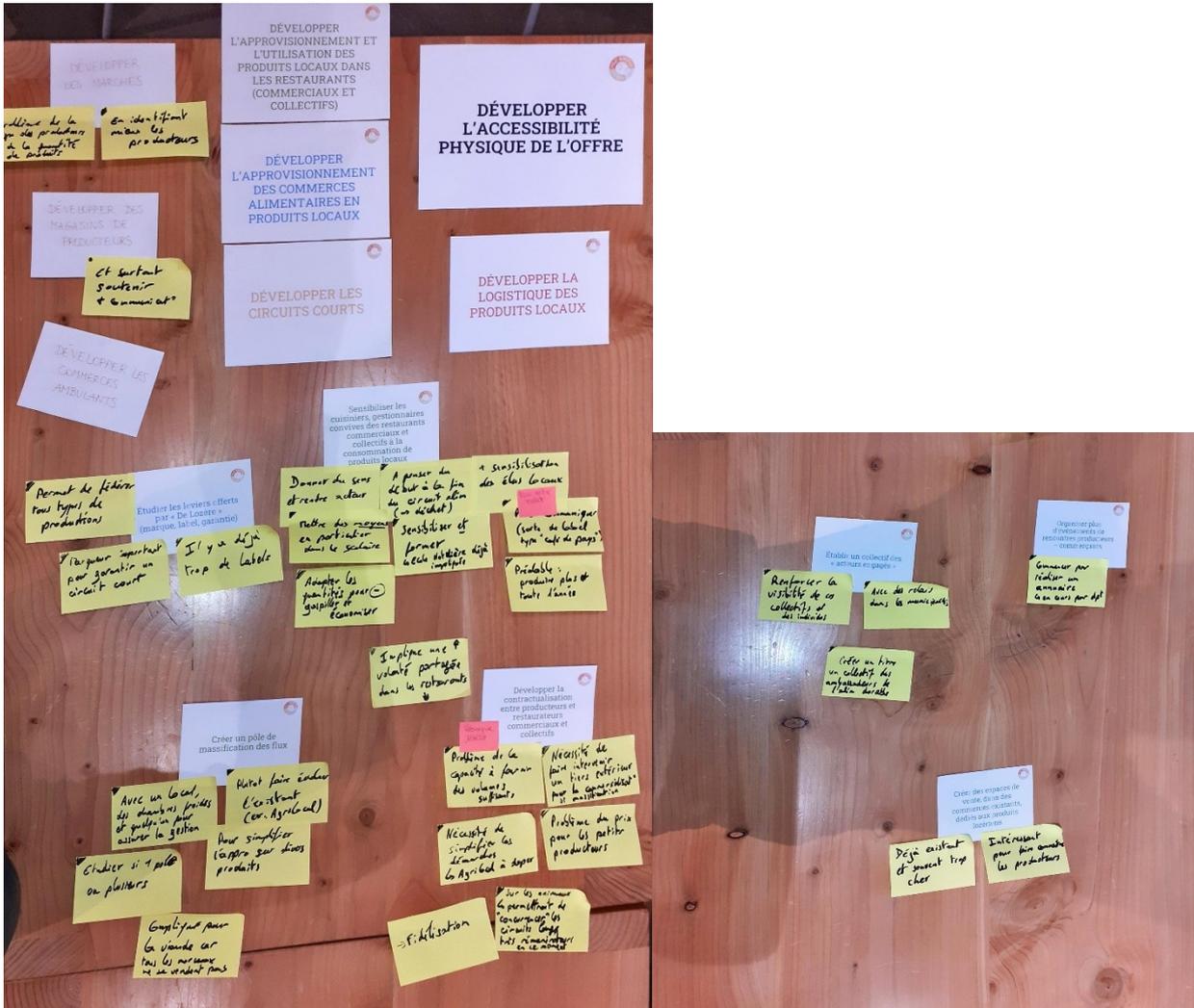


lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



Production de l'atelier : positionnement des actions selon leur impact et apports de recommandations et de précisions

1. Action : Sensibiliser les cuisiniers, gestionnaires et convives des restaurants commerciaux et collectifs à la consommation de produits locaux

○ **Impact :**

- Impact jugé très fort
- Indispensable pour donner du sens et rendre acteur l'ensemble des maillons de la chaîne

○ **Recommandations :**

- Mettre des moyens en particulier dans le scolaire
- Amener les gestionnaires et cuisiniers à adapter les quantités pour moins gaspiller et économiser
- La sensibilisation doit toucher à l'ensemble du circuit alimentaire, de la production au déchet

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

- Il faut sensibiliser mais également former pour donner des outils concrets (l'école hôtelière est déjà impliquée sur ce sujet)
- La sensibilisation doit également être faite au niveau des élus locaux car ils détiennent un certain pouvoir d'orientation et de décision
- Il est également important de communiquer pour mettre en valeur les démarches des établissements (par exemple le label « bistrot de pays »)
- Cette action ne trouvera de vraie efficacité que si la production locale augmente et s'étale sur toute l'année
- De même que pour la contractualisation, le développement de l'utilisation de produits locaux dans la restauration commerciale et collective nécessite une volonté partagée par l'ensemble des acteurs puisque représentant pour certains un vrai changement culturel dans le processus d'achat et de cuisine ainsi qu'un investissement en temps et en argent (y compris pour les consommateurs qui doivent parfois accepter de payer un peu plus cher)
- **Volontaires pour contribuer à la suite de la réflexion :**
 - Marie-Hélène Mallet (en particulier sur la sensibilisation des élus locaux)

2. Action : Étudier les leviers offerts par « De Lozère » (marque, label, garantie)

- **Impact :**
 - Le premier groupe avait jugé cette action peu prioritaire estimant qu'il y avait déjà trop de labels
 - Les groupes suivants l'ont re-priorisée, considérant que cette marque avait l'avantage de pouvoir fédérer tous types de productions et était la seule marque à garantir un produit local.
- **Recommandations :** /

3. Action : Développer la contractualisation entre producteurs et restaurateurs commerciaux et collectifs

- **Impact :**
 - Fort notamment car permettant une fidélisation entre producteurs et restaurateurs
 - Sur la partie viande, cela permettrait également de venir concurrencer les circuits longs (ou en tout cas offrir une option intéressante aux éleveurs), ceux-ci étant actuellement très rémunérateurs
- **Recommandations :**
 - Développer la capacité des producteurs à fournir des volumes suffisants
 - Nécessité de simplifier les démarches (notamment via un développement d'Agrilocal)

La Lozère a du goût !



Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



- Proposition de faire intervenir un tiers extérieur pour la commercialisation s'il y a recherche de massification
- Étudier les leviers possibles pour arriver à des prix acceptables pour les petits producteurs (sachant que les prix pratiqués dans la vente aux professionnels sont souvent inférieurs aux prix en vente aux particuliers)
- **Volontaires pour contribuer à la suite de la réflexion :**
 - Véronique Marzio

4. Action : Créer un pôle de massification des flux

- **Impact :**
 - Fort notamment car permettant de simplifier l'approvisionnement sur divers produits
 - Peut-être plus compliqué pour la viande car tous les morceaux ne se vendent pas
- **Recommandations :**
 - Étudier si la solution pertinente est de faire un pôle ou d'en faire plusieurs
 - Proposition de forme de structure : un local avec des chambres froides et une personne pour en assurer la gestion (réception des produits, gestion de commandes et de la distribution)
 - Commencer par faire évoluer les solutions de massification existantes comme Agrilocal

5. Action : Organiser plus d'évènements de rencontres producteurs - commerçants

- **Impact :**
 - Modéré, si le besoin d'interconnaissance existe, les évènements ne semblent pas la solution la plus prioritaire
- **Recommandations :**
 - Commencer par réaliser un catalogue des producteurs

6. Action : Établir un collectif des « acteurs engagés »

- **Impact :**
 - Modéré
- **Recommandations :**
 - Renforcer la visibilité des collectifs existants et des individus qui les composent
 - Proposition de créer une sorte de « titre » mettant en valeur les individus engagés comme « ambassadeur de l'alimentation durable »
 - Chercher à assurer des relais de ces collectifs au sein des municipalités

La Lozère a du goût !



lozère
LE DÉPARTEMENT



lozère
LE DÉPARTEMENT

Le Département de la Lozère
a été labellisé
**Projet
Alimentaire
Territorial**
en juin 2021,
avec le soutien financier de



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
D'ACTION

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



7. Action : Créer des espaces de vente, dans des commerces existants, dédiés aux produits lozériens

○ **Impact :**

- Faible car ces espaces existent déjà et les produits qui s'y trouvent sont souvent trop chers
- Intéressant cependant pour faire connaître les producteurs (outil de notoriété plus que de vente de volumes importants)

○ **Recommandations :** /

Réflexion sur la thématique des circuits courts :

○ **Sélection des pistes de solution prioritaires pour développer les circuits courts :**

- Développer les marchés
 - En identifiant mieux les producteurs en comparaison des revendeurs
 - En tenant compte du manque de disponibilité des producteurs (la présence sur les marchés étant chronophage) et du manque de quantité de produits disponible
- Développer des magasins de producteurs
 - Et surtout soutenir les magasins existants, notamment par de la communication
- Développer les commerces ambulants