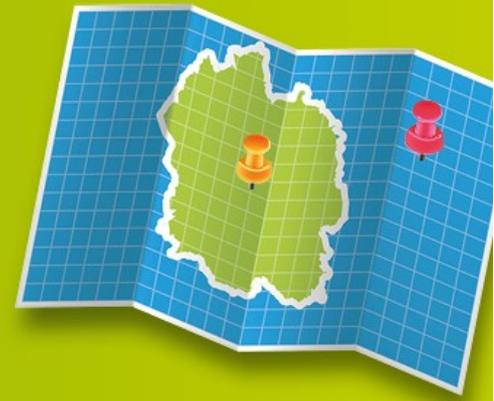


RENCONTRES DES ACTEURS DU TOURISME

14 novembre 2019



La valorisation des produits locaux
de qualité au service de l'image de
notre territoire

Objectifs de la politique départementale en matière de circuits courts :

- ✓ Répondre aux enjeux nationaux et régionaux (loi Egalim, dispositif régional pour une alimentation durable en Occitanie)
- ✓ Favoriser les circuits courts pour une meilleure alimentation et pour soutenir l'activité locale (agriculteurs, producteurs, artisans...)
- ✓ Sensibiliser les jeunes en scolarité à la qualité des produits alimentaires élaborés en Lozère
- ✓ Permettre aux acheteurs de se conformer à la commande publique

Pour répondre à ces objectifs le Département a :

- ✓ Dès 2016, adhéré à la plate forme Agrilocal (une plate-forme internet de mise en relation simple, directe et gratuite entre acheteurs publics de la restauration collective et fournisseurs locaux)
- ✓ Dédié, dès 2018, des ressources humaines à l'animation de cette plateforme,

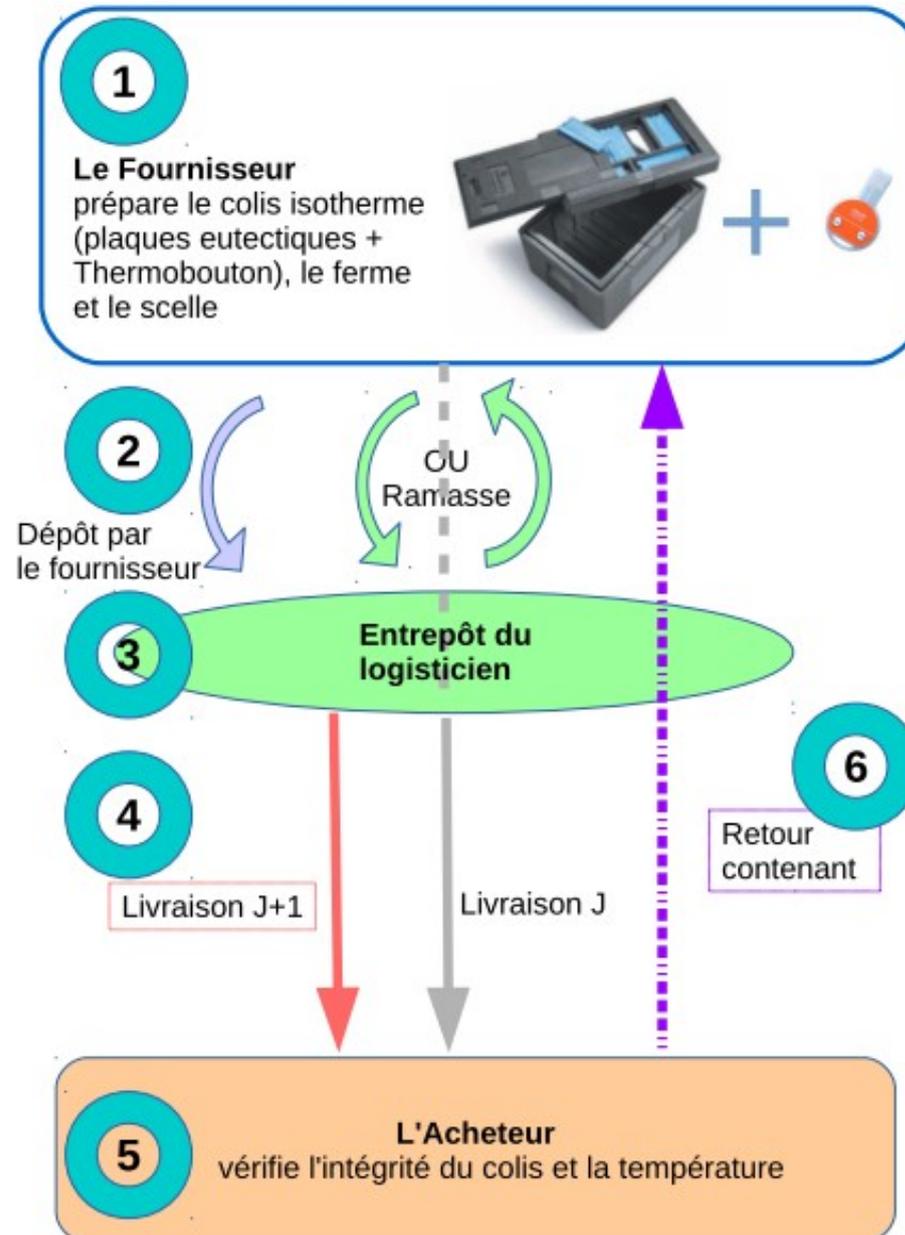
Des résultats encourageants :

- ✓ 55 000 € de CA générés sur la plate forme en 2018 et 90 000 € fin septembre 2019
- ✓ 86 acheteurs et 117 fournisseurs inscrits



Mais également des freins :

La logistique :
Expérimentation
De livraison
en glacière



Le prix :
Organisation d'un formation « introduire
des produits bio et locaux sans exploser
le budget » destinée aux personnels de
cuisine



Un besoin, de la part des restaurateurs privés, de mieux connaître les producteurs locaux :
Réalisation d'un questionnaire auprès des producteurs locaux

De la fourche à la fourchette
une enquête pour mieux valoriser les produits du terroir

Dans le cadre de la Stratégie Touristique Lozère 2017-2021, le Département et ses partenaires souhaitent mieux valoriser les produits locaux auprès des restaurateurs de Lozère en développant les circuits courts.

Agriculteurs, artisans, responsables d'entreprises locales du secteur de l'agroalimentaire proposant des produits locaux, cette enquête vous concerne !

Rdv sur lozere.fr pour répondre à ce questionnaire avant le 30 novembre 2019

Scannez ce Qrcode et accédez directement au questionnaire

