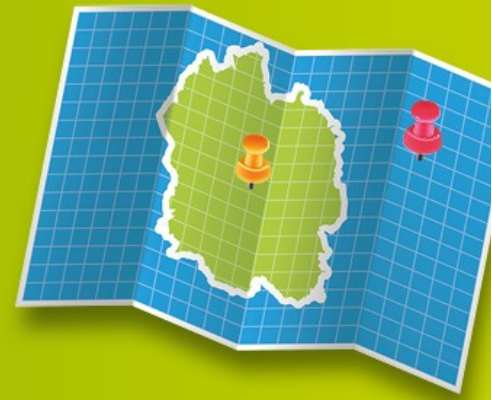


RENCONTRES DES ACTEURS DU TOURISME

14 novembre 2019



Les usages de la fibre au service de l'économie touristique

Régine BOURGADE, Vice-Présidente du Conseil
Départemental de la Lozère, Présidente de la
Commission Développement

Améliorer la lisibilité de notre destination sur Internet et l'accueil de nos visiteurs sur le territoire en s'adaptant aux nouveaux usages

- Les points d'amélioration :
 - Des sites internet de destination à améliorer
 - Une Base de Données touristique à mieux compléter et qualifier
 - Une couverture 3G/4G insuffisante sur l'ensemble du territoire

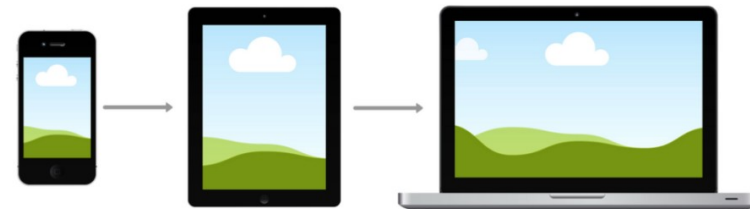


1^{er} axe : Un programme d'accompagnement des OT vers le numérique

→ La définition d'une stratégie numérique globale



→ L'accompagnement à l'évolution des sites internet de destination pour une lecture facilitée sur smartphone



→ Soutien à l'acquisition d'équipement numérique au sein des OT



2nd axe : Permettre un accès à l'information touristique 24h/24 et 7j/7

Implantation de **bornes numériques extérieures**



Localisation :

- 10 OT ou BIT les plus fréquentés.
- Principaux lieux touristiques générant des flux de visiteurs importants.

2nd axe : Permettre un accès à l'information touristique 24h/24 et 7j/7

Implantation de **points d'informations touristiques extérieurs** :



Localisation :

- 27 BIT
- Lieux touristiques générant des flux de visiteurs un peu moins importants

2nd axe : Permettre un accès à l'information touristique 24h/24 et 7j/7

Esquisses de points d'informations touristiques extérieurs :

