

Retour d'expérience : la saisonnalité et l'expérimentation de planning d'ouverture

Monique ROCHER – Directrice de l'Office de Tourisme des Gorges du Tarn

Claudie MARTIN - Gérante de la Chambre d'Hôtes « La Ferme de Salièges » et présidente de l'Office de Tourisme Gorges du Tarn, Causses et Cévennes



2 villages, 2 contextes: 1 même

problématique

2 villages : 2 contextes



Sainte-Enimie: un village très touristique marqué par une tradition d'hyper-saisonnalisation.

Activité irrégulière



Florac un bourg-centre, semi-touristique

Bassin de vie toute l'année = activité plus régulière, Moins de préoccupation touristique





Une même problématique : Des ouvertures hors saison aléatoires



Réponse à un appel à projet « Expérimenter la mise en place de plannings d'ouverture en hors saison (oct. à avril) auprès des prestataires touristiques et commerces de proximité



Pourquoi c'est un problème ?

Liaison hébergement / Restauration

Aucun hôtel n'est ouvert sur la période hivernale sur la commune Gorges du Tarn Causses

1 seul hôtel à Florac ouvert en période hivernale : un système de paiement par CB

Le relais est pris par chambres d'hôtes et certains meublés de tourisme et village de vacances (Blajoux) qui ne proposent pas tous de restauration

Services de base

Faiblesse du tissu commercial gène l'activité touristique même pour des activités qui pourraient se pratiquer toute l'année (ex trail, randonnée, vacances de Noel ...)



1 plan sur 2 ans

Une première phase, d'Octobre 2018 à avril 2019

47 structures sensibilisés 1 à 2 entretiens individuels

- •Diagnostic & sensibilisation des professionnels sur ces thématiques
- •Concevoir un planning à afficher, mettre à jour les informations sur SIT et Google

La seconde phase, d'Octobre 2019 à Avril 2020.

- Trouver une méthodologie réalisables et pérennes
- Optimisation de l'utilisation des nouvelles technologies et La diffusion digitalisée



Planning papier

Mis à jou

Affichage vitrine Mis à jour / imprimable / téléchargeable



Vous trouve aliste des hôtels, restaurants, chambres d'hôtes ouverts

You will find below the list of open restourants, hotels, B&Bs
Unterhalb finden Sie eine Liste von geoffdneten Restaurants, Hotels, Fremdenzimmern

OU DORMIR A FLORAC TROIS RIVIERES? Where to sleep in Florac Trois Rivières? Wo kann man in Florac Trois Rivières ubernachten?	HEBERGEMENTS								
	INFORMATION	ACCUEIL	L	M	М	J	V	5	D
Hôtel Le Pont Neuf (04 66 45 01 67)		Borne ext 24h/24 en CB					7.		
Hôtel Restaurant Le 21 Esplanade (06 58 44 83 91)			10 1						
Chambre d'hôtes A la place (04 66 45 02 15)									
Chambres d'hôtes La Ferme de Salièges (06 79 37 01 50)									
Chambres d'hôtes Les Tables de la Fontaine (06 72 16 15 17)									
Hôtel des Gorges du Tarn (04 66 45 00 63)	Réouverture	Le 06/04							
Les Chambres du Thérond (04 66 45 17 22)	Réouverture	le 06/04							
Hôtel Le Grand Hôtel du Parc (04 66 45 03 05)	fermé								
Chambre d'hôte Ferme équestre de Gralhon (06 60 68 53 69)									
L'Auberge Cévenole (04 66 45 11 80)	fermé								
VVF Village Vacances (04 66 45 01 21)	Réouverture	le 05/04							
Chambres d'hôtes Les Trois Mésanges (04 66 45 21 04)									
Chambre d'hôtes Maison Wina (06 78 09 18 09)	Réouverture	le 05/04							
Hôtel La Ferme des Cévennes (04 66 45 10 90)	Réouverture	Pàques 2019							
Centre d'accueil des Cévennes (04 66 45 23 98)									



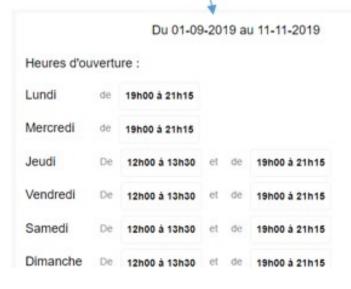
Bilan affichage planning

- Certains professionnels ne connaissent pas suffisamment en amont les horaires et jours d'ouverture de leur structure.
- Trop de changement d' horaires et jours d'ouverture sans tenir compte de notre démarche, bien que s'étant engagés auprès de nos services.
 - Rigidité d'un planning «papier »
- Trop peu de prestataires affichent le planning sur leur vitrine aux périodes fermées car ne souhaitent pas « renvoyer vers la concurrence ».
 - Une information insuffisamment qualitative puisque des informations erronées apparaissent : abandon de la formule



Mise a jour du SITI





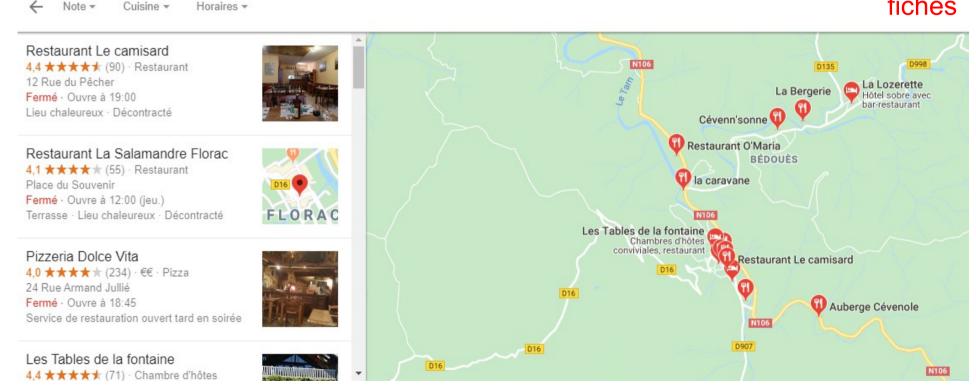
- (+) Connaissance de l'info a l'OT er remontée de l'info
- (-) Info difficile d'accès sur sites institutionnels



Google My business

- (+) 1er moteur de recherche leader et incontournable

 (+) réponse en fonction de la localisation
 - (-) les Offices de tourisme n'ont aucun accès à des fiches



Objectif: 80 % des établissements référencés en 2020 avec les horaires



Pré-Bilan





Progression de la connaissance des périodes d'ouverture par l'OT

Progression de la visibilité sur Google





Distorsion entre l'intention et la réalité dans les faits.

De réelles difficultés à gérer de front leur métier de base et la promotion de leur établissement

Hiver : Problème réel de rentabilité et ou organisation RH

- Prioriser le printemps et l'automne ou il y a une possibilité de rentabilité pour les structures et une demande touristique
- Traiter plus particulièrement le volet numérique : visibilité et Internet de séjour